

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1 – 30 เมษายน 2564



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากสมาชิกมากที่สุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 30 เม.ย. 64)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค. 64	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,722,336	2,084	5
2	CH3Plus	14,685,455	1,883	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,685,409	2,437	1
4	MCOT Online	8,096,362	1,435	1
5	NOW26	6,392,668	65	1
6	Thai PBS	5,728,551	352,297	3
7	PPTV Online	5,308,913	3,298	1
8	BBTVCH7	5,209,535	287	0
9	Thairath	2,481,810	9,139	0
10	TrueVisions	1,856,827	72	0

ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

- ภาพรวมแต่ละสื่อมีจำนวนเพื่อนเพิ่มลดลง ยกเว้น Thairath เน้นการส่งข่าวและโปรโมตรายการ
- WorkpointTV เน้นโปรโมตรายการเด่นของสถานี
- เรื่องเล่าเช้านี้ ไม่ได้ปล่อย OA (ครั้งสุดท้ายคือวันที่ 30 ม.ค. 63)
- CH3Thailand เปลี่ยนชื่อ Account ใหม่เป็น CH3Plus เน้นโปรโมตละคร รายการเด่นของสถานี และแอปพลิเคชัน
- MCOT Online ไม่ปล่อย OA ในเดือน ก.ค. 63 ล่าสุดคือ 27 มิ.ย. 63
- BBTVCH7, NOW26, TrueVisions ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย
- TrueVisions เปลี่ยนชื่อเป็น TrueVisions_old และมีการสร้างบัญชีใหม่ในชื่อ TrueVisions มีผู้ติดตาม 25,545 ปล่อย OA เน้นโปรโมตถ่ายทอดสดกีฬาและหนังต่างประเทศ



จำนวนสมาชิกรวม สมาชิกบล็อกรวม การเพิ่มเพื่อน เมษายน 2564



ยอดสมาชิกถึงเดือน เมษายน 2564

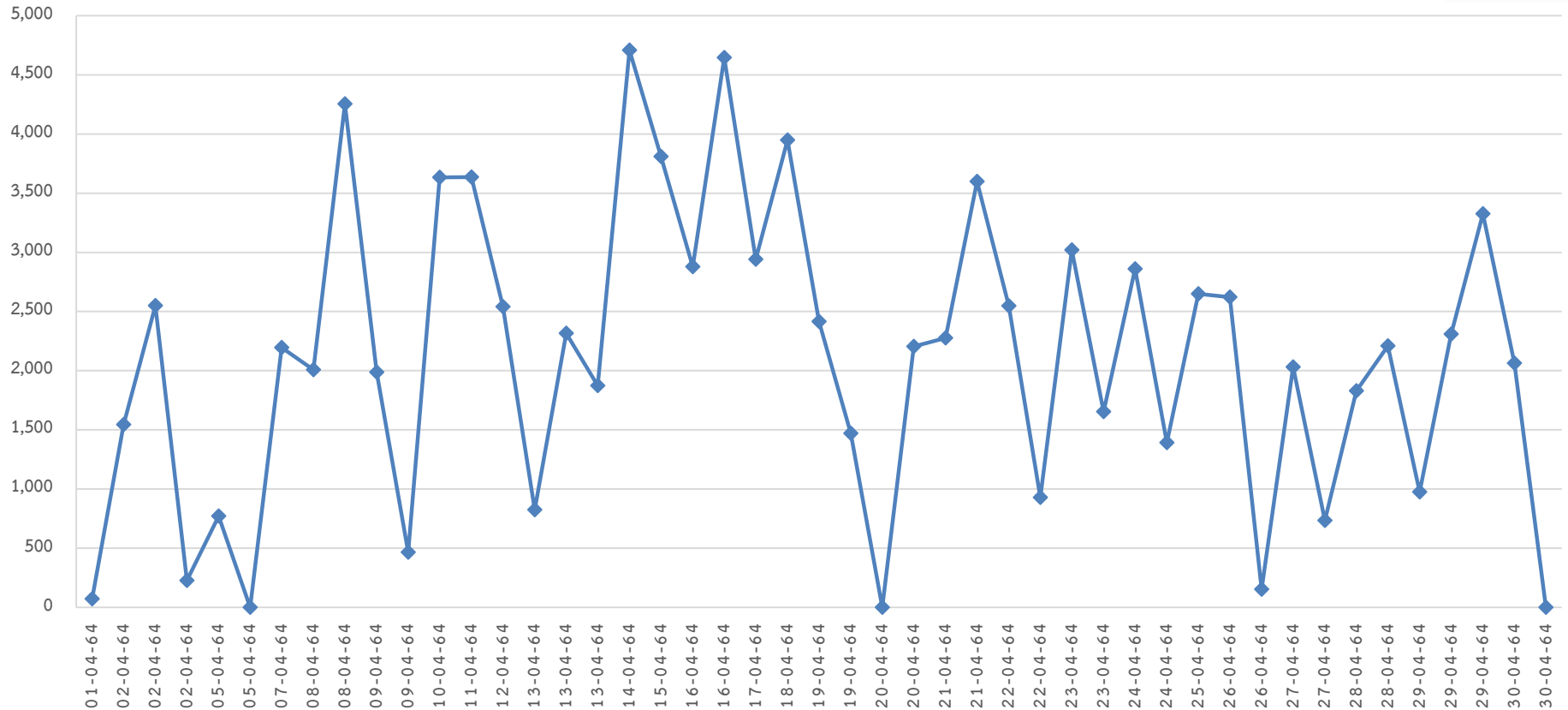
ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม	ยอดสมาชิกบล็อกรวม
352,297	5,728,551	2,530,215
		สัดส่วนการ Block รวม 44.17%

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 13 เม.ย. 64 => จำนวน 34,596 friends เป็นวันที่ปล่อยเนื้อหาสุขสันต์วันสงกรานต์ วันผู้สูงอายุ สรุปลตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทาง OA และมีกิจกรรม LINE หน้าจอ "ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ" 10 - 15 เม.ย. 64 (ซื้อ Facebook Ads. โปรโมตสติ๊กเกอร์ไลน์ สุขสันต์วันสงกรานต์)
- ตั้งแต่ 22 เม.ย. 64 จำนวนเพื่อนเพิ่มรายวันลดลง เนื่องจากสติ๊กเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang สิ้นสุดการดาวน์โหลดเมื่อวันที่ 21 เม.ย. 64



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

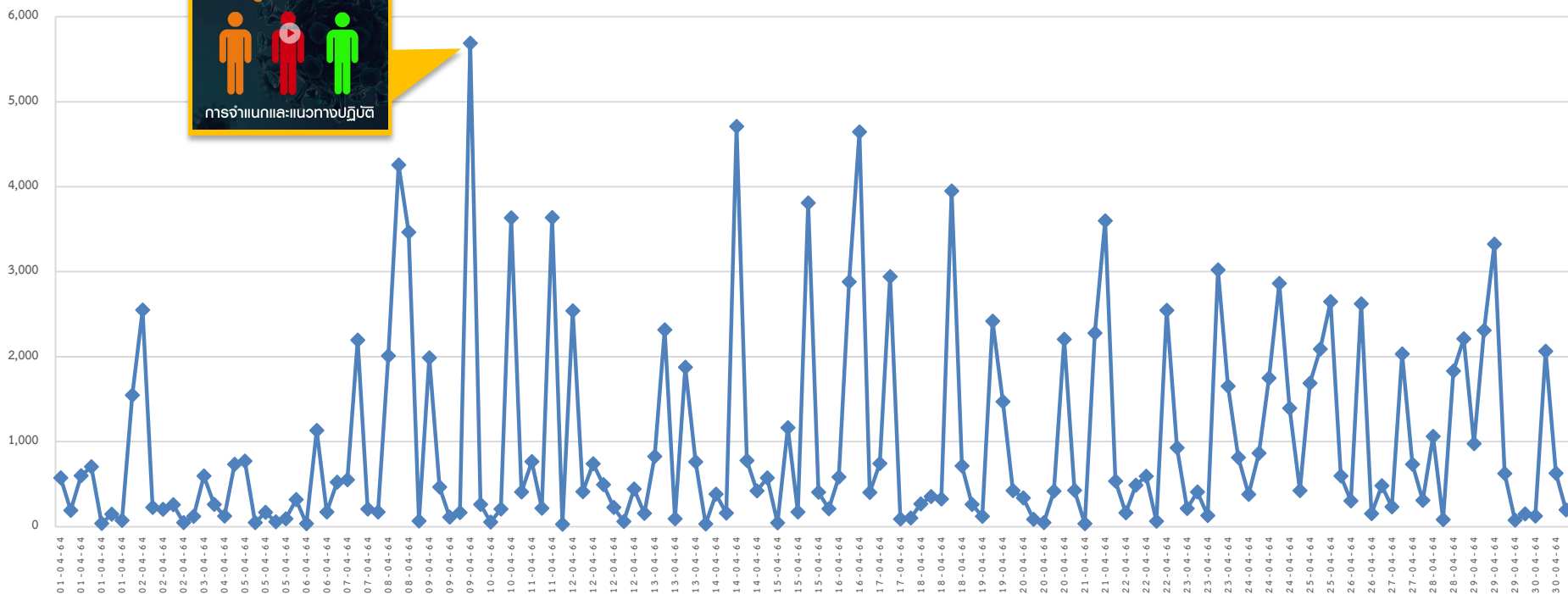


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 45 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 149 ครั้ง โพสต์ OA ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 9 เม.ย. 64 จากการเผยแพร่เนื้อหา “คลิปปัจฉาแกโควิด-19 สัมผัสเสียงสูง/เสียงต่ำ” มีจำนวน Likes และ Share 5,687 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



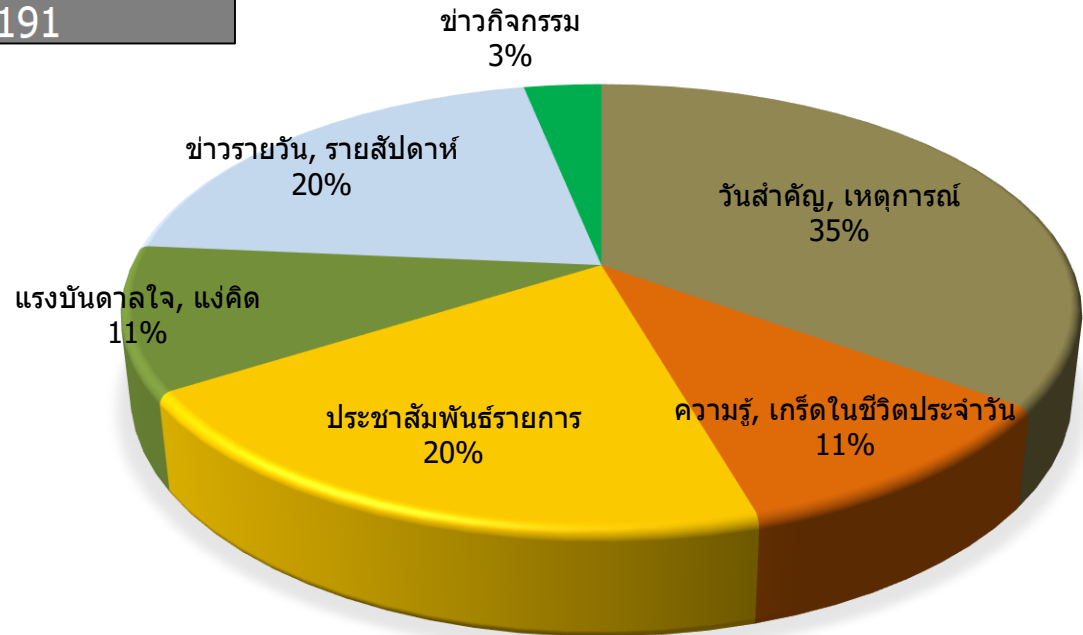
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 149 ครั้ง เน้นนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้ที่สอดคล้องกับวันสำคัญ ช่วงสงกรานต์ โควิด-19 และเหตุการณ์สำคัญเรียลไทม์ โดยโพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 9 เม.ย. 64 จากเนื้อหา “คลิปจำแนกโควิด-19 สัมผัสเสี่ยงสูง/เสี่ยงต่ำ” มีจำนวน Likes และ Share 5,687 ครั้ง



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	67
ความรู้, เกร็ดในชีวิตรประจำวัน	20
ประชาสัมพันธ์รายการ	39
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	20
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	39
ข่าวกิจกรรม	6
รวม	191





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
			1	2	3	4
			Event / Adhoc 0/1 09:30 OH 1 เม.ย. วันเสด็จ	Inspiration 1/8 11:00 OH 5 หนังสืออ่านนอกเวลาทุกวัน คนเคยชิน	knowledgege 3/14 18:00 OH คลิปคนสู้โรค : น้ำผลไม้กิน อย่างไรไม่ให้เป็นโทษ	knowledgege 3/11 07:00 OH รู้หรือไม่?...? ทำไม "เซ็งเม้ง" ตรงกับหน้าร้อน
			Promote 1/2 15:30 OH รายการใหม่ เม.ย. 64	Event / Adhoc 2/9 06:30 OH วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี	Event / Adhoc 3/15 11:51 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Inspiration 3/17 21:00 OH CL : ยอมทั้งเงินแสน กลับบ้าน มาเป็นเกษตรกร
			17:15 OA ข่าวรายวัน + รายการใหม่ เม.ย. 64	07:15 OA วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช		Event / Adhoc 3/18 12:11 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
			Event / Adhoc 1/3 14:30 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 2/10 13:41 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		Event / Adhoc 3/19 11:00 OH คลิปคุยให้คิด : วิเคราะห์ สาเหตุ นายกฯ อารมณ์เย็น คุยให้คิด
			Event / Adhoc 1/4 07:00 OH CL ไทยฝึกสุนัขดมกลิ่นหาเชื้อ โควิด19	knowledgege 3/11 07:00 OH How to เล่นเซิร์ฟสเก็ตอย่าง ไรให้ปลอดภัย		
			Event / Adhoc 1/5 07:00 OH 1 เม.ย. วันโกหก : ผลวิจัยพบ "ผู้ชาย" มีแนวโน้มโกหก มากกว่า "ผู้หญิง"	16:00 OA ข่าวรายวัน + How to เล่น เซิร์ฟสเก็ตอย่างไรให้ปลอดภัย		
			knowledgege 1/6 11:00 OH คลิปคนสู้โรค : : ทางเลือก ใหม่ผ่านมายักษ์ได้	Activity 3/12 17:00 OH ประกาศรายชื่อผู้โชคดี LINE หน้าจ้อ สถานีประชาชน "สงกรานต์ปีนี้ คุณวางแผนทำ		
			Promote 1/7 12:00 OH ไทยพีบีเอสเปลี่ยนชื่อบัญชีเฟ ซบุ๊ก หรือ Username Facebook Page จาก @	Event / Adhoc 3/13 07:00 OH คลิปเพลง หยาดเหงื่อและ รอยยิ้ม บทเพลง เทิดพระเกียรติสมเด็จพระ		



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
5	6	7	8	9	10	11
Event / Adhoc 4/20 06:30 OH วันคล้ายวันประสูติ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราช กัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี 07:30 OA วันคล้ายวันประสูติ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราช กัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี Promote 4/21 07:30 OH โปรโมต ON-AIR Sticker LINE #1 สงกรานต์แบบไทย คนไทยนิยม 13.00 - 23.00 น. (แบบสอบถาม) ON-AIR 5/21 13:10 OA ON-AIR Sticker LINE #1 สงกรานต์แบบไทยคนไทยนิยม 13.00 - 23.00 น. (แบบสอบถาม) Event / Adhoc 5/22 12:24 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย Promote 5/23 11:00 OH สปอตโปรโมตรายการ 17.30 น. ทางไทยพีบีเอส Promote 5/24 07:00 OH คลิป PR #5 คลิปคุยแซ่ดกับ เจ้านายที่เคารพ	Event / Adhoc 5/25 06:40 OH วันจักรี Promote 5/26 07:00 OH ผังรายการพิเศษ วันจักรี Event / Adhoc 5/27 14:10 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย knowledgege 5/28 08:00 OH คลิปคนสู้โรค : นังนานปวด หลังทำอะไรดี knowledgege 5/29 21:00 OH คลิปอ่านปากกับหมอม่วง : ทำไม! ชะนี ต้องอยู่บนต้นไม้	Event / Adhoc 5/30 21:00 OH CL : Vote from Home Event / Adhoc 5/31 07:00 OH สงกรานต์ 2564 ฟรี! ค่าผ่านทางที่ไหนบ้าง Event / Adhoc 6/32 11:43 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:35 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ ติดเชื้อในไทย Promote 8/36 11:00 OH สปอตโปรโมต ยอดคนมหาน เริ่ม 9 เม.ย. 64 Event / Adhoc 8/37 12:00 OH CL : ชูลมน!! ผู้ประกาศถูกสุนัข แย่งไมค์	Activity 6/33 19:30 OH ประกาศรายชื้อผู้โชคดี ON-AIR สงกรานต์แบบไทยคนไทยนิยม Event / Adhoc 7/34 14:30 OH รวมเบอร์สายด่วน พกเก็บไว้รู้ ใจทุกที 18:30 OA รวมเบอร์สายด่วน พกเก็บไว้รู้ ใจทุกที Event / Adhoc 8/35 11:41 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:25 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ ติดเชื้อในไทย Promote 8/37 12:00 OH CL : ชูลมน!! ผู้ประกาศถูกสุนัข แย่งไมค์	Event / Adhoc 8/38 17:30 OH 9 เม.ย.นี้! Twitter เตรียม เปิดตัว Emoji พิเศษรูปช้างพ น้ำในเทศกาลสงกรานต์ Event / Adhoc 9/39 07:00 OH PR #6 ผลโพล สงกรานต์แบบ ไทยคนไทยนิยม 17:30 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + PR #6 ผลโพล สงกรานต์แบบ ไทยคนไทยนิยม Event / Adhoc 10/40 11:40 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:45 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ ติดเชื้อในไทย Event / Adhoc 10/42 18:00 OH คลิปไทยพีบีเอสขอให้ทุกท่าน เดินทางกลับบ้านปลอดภัย	Promote 10/43 08:00 OH คลิปโปรโมต LINE หน้าจอ ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์ 2564 (10 - 15 เม.ย. 64) ตลอดวัน สุนัขกระเป๋าค่า 50 รางวัล Promote 10/44 11:00 OH สปอตโปรโมต TEA BOX ขา ยชากับหมาป่า 14 เม.ย. 64 Event / Adhoc 11/45 11:15 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:30 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ ติดเชื้อในไทย Inspiration 11/46 07:00 OH อัลบั้มสวัสดีทุกสัปดาห์ : สงกรานต์ knowledgege 12/5 21:00 OH คลิป Full Frame Photo Mission : เทคนิคถ่ายภาพ ไม่ให้สั่น Promote 12/51 18:30 OH Spot อารักษ์ Around	knowledgege 11/47 07:30 OH ระวัง! หากมี 9 โรคนี้ โปรดเสี่ยงการขับรถ Promote 11/48 11:00 OH คลิปคุยให้คิด : ปมแจกช สงกรานต์



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
12	13	14	15	16	17	18
Promote 12/52 11:00 OH โปรโมต YT 5 ขั้นตอนทำ "น้ำออบไทย" สูตรต้นตำรับชาววัง	Promote 13/59 08:00 OH กราฟิกโมด LINE หน้าจอครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์ 2564 (10 - 15 เม.ย. 64) ตลอดวัน สุนัขรับกระเป๋ามา 50 รางวัล	knowledgege 15/65 21:00 OH คลิป INFO 8 วิธีปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในบ้าน	Promote 16/72 08:00 OH ฟื้นฟูร่างกายเพิ่มพลังใจ ไปกับหนังสืออ่าน Thai PBS Digital Mag	Promote 17/78 20:00 OH สปรอดคุยให้คิด	Inspiration 19/82 07:00 OH คลิปซีรีส์วีดิทัศน์ : จับปลาผี	Inspiration 20/86 08:00 OH คลิปทุกทิศทั่วไทย : จับแมงจิ๋มด้วยเสียงจากเครื่องขยายเสียง
Promote 12/53 21:00 OH คลิปคุยให้คิด : Timeline วัฒนธรรมโควิด-19	Event / Adhoc 13/60 06:40 OH คลิปสุขสันต์วันสงกรานต์ 2564	knowledgege 15/66 12:00 OH ทำไมผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่ค่อยตื่นนอน	Promote 16/73 12:00 OA โปรโมต YT ข้าวแฉอาหารคลายร้อน	knowledgege 17/79 07:00 OH ทำไม Covid-19 สายพันธุ์อังกฤษ จึงติดง่าย	Promote 19/83 12:30 OH vox pop สดิกเกอร์แก๊ง	Promote 20/87 07:00 OH PR #7 คลิปแอนิเมชัน 3 วันสุดท้าย รับโหดเลย!
Event / Adhoc 12/54 07:30 OH นางสงกรานต์ 2564	Event / Adhoc 14/61 07:00 OH อัลบั้มวันผู้สูงอายุ	knowledgege 15/67 07:10 OH คลิป : สงกรานต์ปี 64 นี้ ควรปฏิบัติตัวอย่างไร	Promote 16/74 06:45 OH ผังรายการวันหยุด	Event / Adhoc 18/80 17:45 OH จังหวัดไหนพื้นที่สีแดง - สีส้ม ยกระดับคุม covid-19	Promote 19/84 18:00 OH โปรโมต ซีรีส์ญี่ปุ่นสุดยอดเยี่ยม หัวใจแกร่ง	Event / Adhoc 20/88 11:30 OH วันนี้ในอดีต วันลงนามสนธิสัญญาเบาว์ริง
Event / Adhoc 13/55 11:47 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 15/62 11:46 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 16/68 11:47 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 17/75 11:50 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 19/81 11:51 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 20/85 11:44 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 21/8 11:41 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
12:05 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:55 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:55 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:55 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:50 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Promote 13/56 07:00 OH คลิป PR #6 คลิปคุยแซ่กับครอบครัว สุขสันต์วันสงกรานต์	Inspiration 15/63 21:00 OH Quote Clip ลุยไม่รู้โรย : ลุงเปี้ยก พ่อค้าขนมครกวัยเก๋า	Promote 16/69 18:00 OH CL : ความจริงไม่ตาย สงกรานต์	Inspiration 17/76 07:00 OH Quote Clip ลุยไม่รู้โรย : คุณยายสุลาสุปวัยเก๋า ลุยไม่รู้โรย			Promote 21/90 18:00 OH คลิปคุยให้คิด : เปิด Timeline VIP ทองหล่อ คัดต้นเหตุแพร่เชื้อหลายกลุ่ม
Promote 13/57 07:00 OH ผังรายการวันหยุด	Promote 15/64 06:30 OH SPOT รายการวันหยุด	Promote 16/70 07:00 OH ผังรายการวันหยุด	Promote 17/77 12:30 OH คลิปโปรโมต Chat & Check COVID-19 กับวิภาณอด			
Event / Adhoc 13/58 08:00 OH สายด่วนเกี่ยวกับ COVID-19		knowledgege 16/71 11:00 OH แนะนำวิธี "3 ล" ล้าง - เลือก - เลี่ยง ไม่เสี่ยงโควิด-19				



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
19	20	21	22	23	24	25
Promote 21/91 07:30 OH vox pop สดิกเกอร์แก๊ง	Promote 23/96 07:15 OH โปรโมต ON-AIR Sticker LINE #3 ขอบตัวไหนไหนตัวนั้น	Promote 25/101 07:00 OH PR #8 กราฟิก Thai PBS Nok Gang โหลดยางง วันสุดท้ายแล้ว	Activity 27/106 08:00 OH ประกาศรายชื่อ ON-AIR Sticker LINE #3 ขอบตัวไหนไหนตัวนั้น	Event / Adhoc 29/112 11:20 OH วันหนังสือและลิขสิทธิ์สากล : ทำความรู้จักนักเขียนระดับโลกกันเถอะ	Inspiration 31/118 08:00 OH CL ดูให้รู้ : เปลี่ยนขยะจากรยานเป็นสินค้ามือสอง	Promote 33/123 11:00 OH ศิลปินยุคใหม่คิด : หมอธีระวัฒน์ ยืนยัน วัคซีน Sinovac ทำให้อัมพาตชั่วคราว
Event / Adhoc 22/92 14:54 OH เปิด 9 มาตรการควบคุม COVID-19	ON-AIR 24/96 13:05 OA ON-AIR Sticker LINE #3 ขอบตัวไหนไหนตัวนั้น	knowledgege 26/102 07:30 OH 8 ข้อห้ามที่! เมื่อรู้ว่าคุณติด COVID-19	knowledgege 28/107 07:00 OH ข้อปฏิบัติสำหรับผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่ต้องเข้ารักษาในโรงพยาบาลสนาม	Event / Adhoc 30/113 18:29 OH เปิดทองโทะ! ปกปิดข้อมูล COVID-19	Event / Adhoc 32/119 11:41 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 33/124 08:00 OH เช็กเลย! 31 สถานที่ กทม.สั่งปิด! มีอะไรบ้าง
	Activity 24/97					
16:30 OA Card Msg. ขวารายวัน + เปิด 9 มาตรการควบคุม COVID-19	08:00 OH ประกาศรายชื่อผู้โชคดี LINE หนึ่งร้อยครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์ 2564 (10 - 15 เม.ย. 64) ตลอดวัน รับกระเป๋าผ้า 50 ใบ	18:40 OA Card Msg. ขวารายวัน + 8 ข้อห้ามที่! เมื่อรู้ว่าคุณติด COVID-19	18:00 OA Card Msg. ขวารายวัน + ข้อปฏิบัติสำหรับผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่ต้องเข้ารักษาในโรงพยาบาลสนาม	18:45 OA Card Msg. ขวารายวัน + เปิดทองโทะ! ปกปิดข้อมูล COVID-19	11:50 OA ขวารายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	
Event / Adhoc 23/93 11:44 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 25/98 11:49 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 27/103 11:56 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Promote 28/108 15:00 OH CL พื้นที่สีเขียว : วันคุ้มครองโลก : The Visual	Event / Adhoc 30/114 07:30 OH คลิป SciandTech : REV-1 ทุนยนต์ AI ขับเคลื่อนด้วย 3 ล้อ	Event / Adhoc 33/120 21:49 OH กทม.สั่งปิด 31 สถานที่ บังคับสวมหน้ากาก เริ่ม 26 เม.ย.นี้	Event / Adhoc 34/125 11:40 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
			Event / Adhoc 29/109 11:44 OH	Event / Adhoc 31/115 11:42 OH		
12:00 OA ขวารายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:10 OA ขวารายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:10 OA ขวารายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	21:50 OA ขวารายวัน + กทม.สั่งปิด 31 สถานที่ บังคับสวมหน้ากาก เริ่ม 26 เม.ย.นี้	11:45 OA ขวารายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Inspiration 23/94 21:00 OH CL : รถไฟใต้ดินที่ฮือฮา	Inspiration 25/99 21:00 OH ศิลปินซีรีส์คน : การโหล่ง	Event / Adhoc 27/104 21:00 OH CL ออสเครเลีย นิวซีแลนด์ จับมือเปิด Travel Bubble	12:05 OA ขวารายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:50 OA ขวารายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
Inspiration 23/95 07:00 OH สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ : ทักทายยามเช้าช่วง COVID-19	Inspiration 25/100 07:00 OH สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ : ทักทายยามเช้าช่วง COVID-19	Inspiration 27/105 07:00 OH สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ : ทักทายยามเช้าช่วง COVID-19	Inspiration 29/110 11:15 OH คลิป VIPA โดโน่ ภาคิน จากสารคดี หนึ่งคนว่า หลายคนช่วย : วันคุ้มครองโลก	Inspiration 31/116 07:00 OH สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ : ทักทายยามเช้าช่วง COVID-19	Inspiration 33/121 07:00 OH สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ : ทักทายยามเช้าช่วง COVID-19	Inspiration 34/126 07:00 OH สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ : ทักทายยามเช้าช่วง COVID-19
			Inspiration 29/111 07:00 OH สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ : ทักทายยามเช้าช่วง COVID-19	Event / Adhoc 31/117 16:00 OH CL ผู้ป่วย COVID-19 ในอินเดีย ฆ่าออกซิเจน เสียชีวิต 22 คน	Event / Adhoc 33/122 10:50 OH เช็กจังหวัด ออกจากบ้านไม่ใส่หน้ากากอนามัย มีโทษปรับ 20,000 บ.	



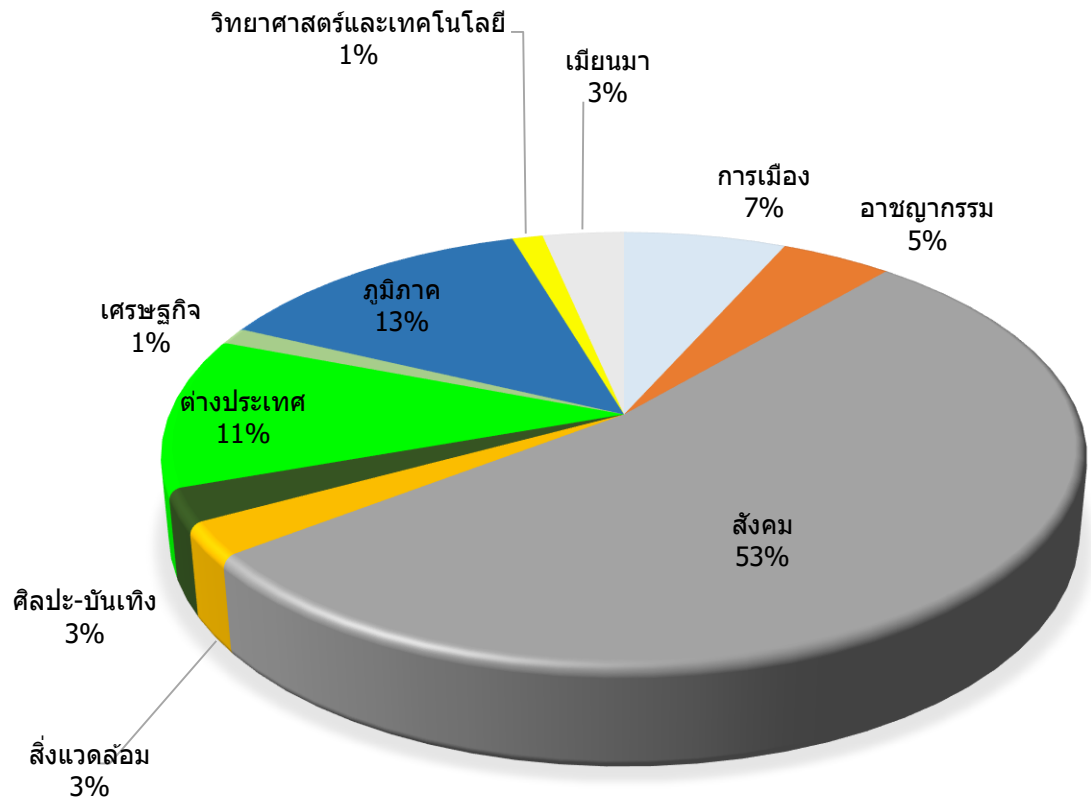
สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday 26	Tuesday 27	Wednesday 28	Thursday 29	Friday 30	Saturday	Sunday
knowledgege 34/127 07:00 OH คลิบ podcast : อันตรายจากฝุ่นในบ้าน	Event / Adhoc 36/131 07:00 OH CL : ดิสนีย์แลนด์ แดนวิคชั่นแห่งใหม่ในกรุงปารีส	Inspiration 38/135 07:00 OH คลิบซีรีส์สวีเดน : แคนาที่เดียว!! ตกปลาทรายแบบมืออาชีพ	Event / Adhoc 41/141 07:00 OH วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร 07:05 OA วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร	Inspiration 43/146 21:00 OH คลิบทุกทิศทั่วไทย : หันแคเปลี่ยนเส้นทางน้ำจืดปลาหน้าแล้ง		
Promote 35/128 21:11 OH SPOT ไทยพีบีเอสจัดทัพเสริมรายการพิเศษ "ไทยพีบีเอส สู้โควิด-19"	Event / Adhoc 37/132 08:00 OA แผนจัดวีคชั่นโควิด	knowledgege 38/136 07:30 OH ฟ้าทะลายโจรกำจัดไวรัสได้ แต่ป้องกันโควิด-19 ไม่ได้! knowledgege 39/137 18:03 OH podcast : รุสกีนิชชีวีตให้ปลอดภัยจากโควิด-19 สำหรับผู้สูงอายุ	Promote 41/141 21:39 OH แซ่ลิ่งกัซซี่สวีเดน - การฟื้นฟู Promote 41/142 21:38 OH แซ่ลิ่งกัคนจนเมือง-ชอกหลิบเยวราช	Event / Adhoc 43/147 20:30 OH สรุปโหมโรงการรักษาคovid-19 ของ "คอมพิวเตอร์"		
21:20 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + SPOT ไทยพีบีเอสจัดทัพเสริมรายการพิเศษ "ไทยพีบีเอส สู้โควิด-19"	19:10 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + แผนจัดวีคชั่นโควิด	18:20 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + podcast : รุสกีนิชชีวีตให้ปลอดภัยจากโควิด-19 สำหรับผู้สูงอายุ	Event / Adhoc 42/143 17:54 OH ยกระดับ 6 จังหวัดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด 18:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + ยกระดับ 6 จังหวัดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด	Promote 43/148 17:55 OH แซ่ลิ่งกัคูให้รู้ ผลไม้อะไรขายได้ถูกละ 3,000 แต่ญี่ปุ่นทำได้		
Event / Adhoc 36/129 11:50 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:40 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 38/133 12:15 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย + ไทยพีบีเอสจัดทัพเสริมรายการพิเศษ "ไทยพีบีเอส สู้โควิด-19" 12:03 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 40/138 12:10 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:44 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย Promote 40/139 11:00 OH โปรแกรมไทยพีบีเอสจัดรายการพิเศษ "ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19" ทุกวัน เวลา 12.00 - 14.00 น.	Event / Adhoc 43/144 12:10 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:04 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย knowledgege 43/145 21:00 OH ใครคือผู้สัมผัสเสี่ยง COVID-19	Event / Adhoc 44/148 18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + ข่าวฉาปนกิจบำดอม		
Event / Adhoc 36/130 10:00 OH วันสถาปนาสภาอากาศไทย : รุหรือไม? ผู้ที่มาบริจาคโลหิตจะต้องมีน้ำหนัก 45 กิโลกรัมขึ้นไป	Promote 38/134 10:00 OA ไทยพีบีเอสจัดทัพเสริมรายการพิเศษ "ไทยพีบีเอส สู้โควิด-19"			Event / Adhoc 45/149 11:55 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:45 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		



สรุปหมวดข่าวที่เผยแพร่บน OA

หมวดข่าว	จำนวนการเผยแพร่
การเมือง	16
อาชญากรรม	11
สังคม	128
สิ่งแวดล้อม	6
ศิลปะ-บันเทิง	6
ต่างประเทศ	27
เศรษฐกิจ	3
ภูมิภาค	32
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
ภัยพิบัติ	0
เมียนมา	8
รวม	240





5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

คลิป จำแนกโควิด-19 สัมผัสเสี่ยงสูง/เสี่ยงต่ำ

วันที่เผยแพร่ : 9 เม.ย. 64

Engagement : 5,687

จำนวน Likes : 608

จำนวน Share : 5,079



2



สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19

วันที่เผยแพร่ : 14 เม.ย. 64

Engagement : 4,708

จำนวน Likes : 287

จำนวน Share : 4,421

3



จังหวัดไหนพื้นที่สีแดง-ส้ม ยกระดับคุมโควิด

วันที่เผยแพร่ : 16 เม.ย. 64

Engagement : 4,646

จำนวน Likes : 949

จำนวน Share : 3,697

4



เชฟเก็บไว้ รวบรวมเบอร์สายด่วน

วันที่เผยแพร่ : 8 เม.ย. 64

Engagement : 4,254

จำนวน Likes : 488

จำนวน Share : 3,766

5



สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19

วันที่เผยแพร่ : 18 เม.ย. 64

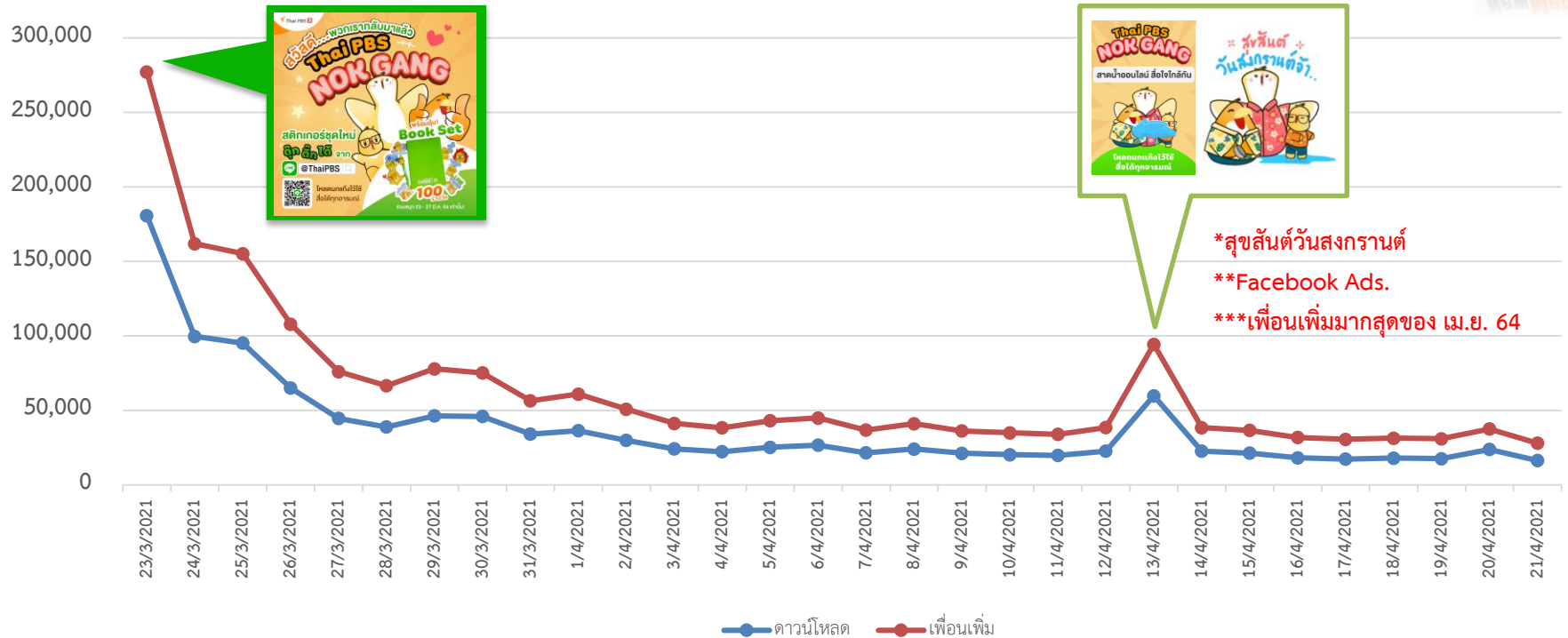
Engagement : 3,949

จำนวน Likes : 277

จำนวน Share : 3,672



จำนวนการเพิ่มเพื่อนและดาวนโหลด “สตีกเกอร์ Thai PBS Nok Gang”



ยอดดาวนโหลด

23 มี.ค. – 21 เม.ย. 64

ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่

23 มี.ค. – 21 เม.ย. 64

1,157,830

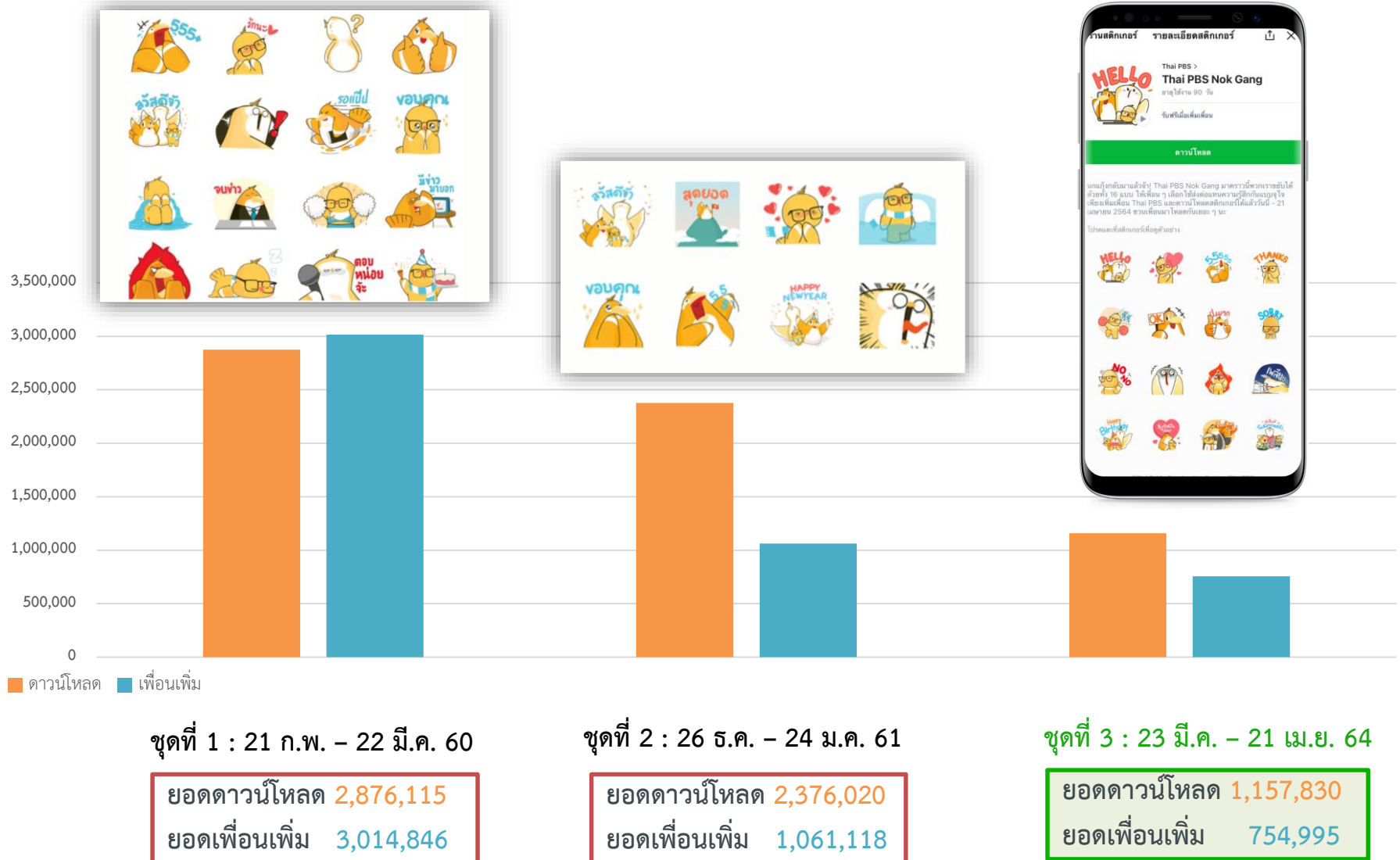
754,995

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- 23 มี.ค. 64 เป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มและการดาวนโหลดมากที่สุด จำนวน 96,409 friends เนื่องจากปล่อยสติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang เป็นวันแรก และมีกิจกรรมแบบสอบถามนกแก๊งชวนเพื่อนตอบ (23 - 27 มี.ค. 64)
- 13 เม.ย. 64 เป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มและการดาวนโหลดสติ๊กเกอร์เพิ่มขึ้นจากวันปกติ เนื่องจากเป็นวันสงกรานต์ มีกิจกรรม LINE หน้าจอ และซื้อ Facebook Ads. วันดังกล่าวเป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มมากที่สุดของเดือน เม.ย. 64 จำนวน 34,596 friends

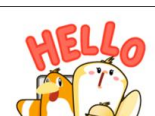
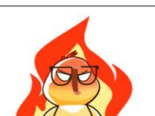


จำนวนการเพิ่มเพื่อนและดาวน์โหลด “สติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang”





สถิติการใช้งาน “สติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang”

1		3,535,369	9		855,166
2		2,743,289	10		735,042
3		2,579,975	11		575,708
4		2,063,083	12		308,022
5		1,895,643	13		243,687
6		1,727,623	14		226,015
7		1,095,286	15		116,676
8		883,632	16		90,523

- สติ๊กเกอร์ที่มีจำนวนการใช้งานสูงสุดคือ **“รักนะ”** ตามด้วย OK, ขอบคุณ, สวัสดี และคำว่า ปึงมาก
- สติ๊กเกอร์อันดับ 1 “รักนะ” เป็นสติ๊กเกอร์ที่ได้รับการโหวตสูงสุดในกิจกรรม ON-AIR โหวตสติ๊กเกอร์ตัวที่ใช้ โดนใจคุณ! ทาง LINE @ThaiPBS (20 เม.ย. 64) อีกด้วย
- สติ๊กเกอร์อันดับ 1 - 5 เป็นสติ๊กเกอร์คำทั่วไปใช้ได้ทุกเพศทุกวัย
- สติ๊กเกอร์คำฮิต “ปึงมาก” ติดอันดับที่ 5
- สติ๊กเกอร์ “สุขสันต์วันสงกรานต์” ติดอันดับที่ 10 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้งานในวันที่ 13 เม.ย. 64 วันสงกรานต์ จำนวน **524,021 ครั้ง** ซึ่งเป็นยอดการใช้งานต่อวัน **มากที่สุด** ของสติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang โดยในวันดังกล่าว มีการโปรโมต Facebook Ads.
- สติ๊กเกอร์ที่มีการถูกใช้งานน้อยสุด คือ “We Can Do It” ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะไม่ใช่คำที่นิยมใช้ในชีวิตประจำวัน กลุ่มผู้ติดตามทาง LINE @ThaiPBS ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 50 ปี ขึ้นไป ไม่อยู่ในวัยทำงาน จึงทำให้สติ๊กเกอร์ดังกล่าวไม่ได้ได้รับความนิยม



กิจกรรมโปรโมต “สตีกเกอร์ Thai PBS Nok Gang”



กิจกรรมร่วมสนุก ON-AIR และแสดงความคิดเห็น LINE ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส



- ระยะเวลา : 5 เม.ย. 64 เวลา 13.00 - 23.00 น.
- ของรางวัล : หมอนนกแก้ง 30 รางวัล
- รูปแบบกิจกรรม : ตอบแบบสอบถาม
- จำนวนการเข้าชมกิจกรรม : 222,260 คน
- จำนวนการร่วมสนุก : 2,823 คน
- จำนวนการคลิกแบบสอบถาม : 3,777 ครั้ง
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม LINE : 17,874 คน

- ระยะเวลา : 20 เม.ย. 64 เวลา 13.00 - 23.00 น.
- ของรางวัล : ตุ๊กตานกแก้ง 20 รางวัล
- รูปแบบกิจกรรม : โหวตสตีกเกอร์นกแก้งที่ชอบ
- จำนวนการเข้าชมกิจกรรม : 281,341 คน
- จำนวนการร่วมสนุก : 5,475 คน
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม LINE : 13,726 คน
- จำนวนดาวโพลด์สตีกเกอร์ไลน์ : 23,750 คน

- ระยะเวลา : 10 - 15 เม.ย. 64
- ของรางวัล : กระเป๋าด้า 50 ใบ
- จำนวนข้อความเข้าทั้งหมด : 9,547 ข้อความ
- 13 เม.ย. 64 เป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มสูงสุดของเดือน เม.ย. 64 จำนวน 34,596 friends



1



2



3



กิจกรรม ON-AIR “สงกรานต์แบบไหนคนไทยนิยม”



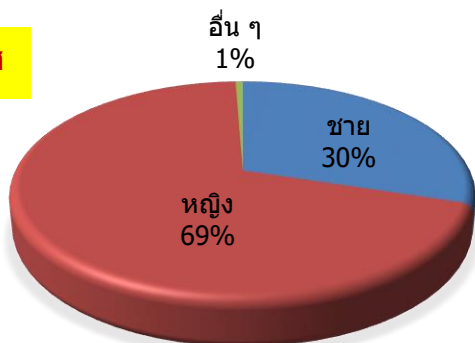
- ระยะเวลาร่วมสนุก : 5 เม.ย. 64 เวลา 13.00 - 23.00 น.
- ของรางวัล : หมอนนกแก้ง 30 รางวัล
- รูปแบบกิจกรรม : ตอบแบบสอบถาม
- ประกาศรายชื่อผู้โชคดี : 8 เม.ย. 64 ทางหน้า HOME ของ LINE @ThaiPBS
- จำนวนการเข้าชมกิจกรรม : 222,260 คน
- จำนวนการร่วมสนุก : 2,823 คน
- จำนวนการคลิกแบบสอบถาม : 3,777 ครั้ง
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม LINE : 17,874 คน
- กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ดาวโหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang กระตุ้นการเพิ่มเพื่อน LINE @ThaiPBS และลดจำนวนการบล็อกเพื่อน



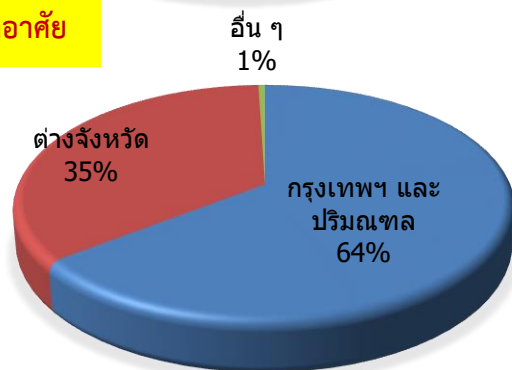


กิจกรรม ON-AIR “สงกรานต์แบบไหนคนไทยนิยม”

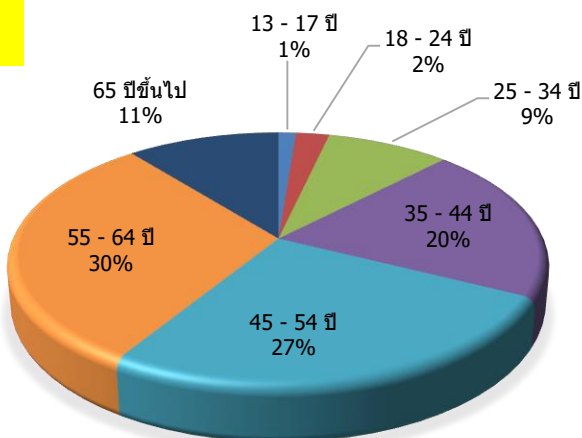
เพศ



ที่พักอาศัย



อายุ



จากข้อมูลผู้ร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,823 คน พบว่า

- แบ่งเป็น หญิง 69% ชาย 30% อื่น ๆ 1%
- ส่วนใหญ่ พักอาศัยอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 65%
- ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอายุ 55 - 64 ปี รองลงมาคือ 45 - 54 ปี และ 35 - 44 ปี สอดคล้องกับสัดส่วนผู้ติดตาม LINE @ThaiPBS ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป



กิจกรรม ON-AIR “สงกรานต์แบบไหนคนไทยนิยม”



จากข้อมูลผู้ร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,823 คน พบว่า

- การแพร่ระบาด COVID-19 คือสิ่งที่คนไทยกังวลมากสุด ในช่วงสงกรานต์ 2564 รองลงมาคือ อุบัติเหตุ และจราจรติดขัด ตามลำดับ
- กิจกรรมที่ตั้งใจจะทำมากที่สุดในช่วงสงกรานต์นี้ ได้แก่ ทำบุญสรงน้ำพระ ขณะที่อันดับ 2 ตัดสินใจเลือกที่จะพักผ่อนอยู่บ้าน แทนการไปท่องเที่ยว สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนี้ที่กำลังแพร่ระบาด พบผู้ติดเชื้อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การเดินทางส่วนใหญ่เดินทางด้วย รถยนต์ส่วนตัว 79% ตามด้วย รถโดยสารสาธารณะ 16%
- 54% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความมั่นใจในระดับ ปานกลาง เกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัยของหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงสงกรานต์

หมายเหตุ : ผลสำรวจดังกล่าว ได้ถูกจัดทำเป็นอินโฟกราฟิก เผยแพร่ทาง LINE @ThaiPBS เมื่อวันที่ 9 เม.ย. 64 เป็นการต่อยอดข้อมูลเนื้อหาจากกิจกรรม ON-AIR และส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ในการนำเสนอเนื้อหาเรียลไทม์เกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ 2564



สรุปภาพรวมกิจกรรม ON-AIR “สงกรานต์แบบไหนคนไทยนิยม”

- เมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมตอบแบบสอบถามครั้งล่าสุด “นกแก้งชวนเพื่อนตอบ” เมื่อวันที่ 23 - 27 มี.ค. 64 พบว่าครั้งนี้ซึ่งเป็นวันที่เล่นกิจกรรมวันเดียว มีจำนวนการเข้าชมกิจกรรม, จำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนการเล่นกิจกรรมมากกว่า ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากการไม่มี Notification ON-AIR จึงทำให้กิจกรรมครั้งก่อนมีผู้ร่วมสนุกน้อยกว่า สะท้อนได้ว่าผู้ติดตาม LINE ส่วนใหญ่ มีภาพจำว่า ON-AIR คือสัญลักษณ์การทำกิจกรรมของแบรนด์ต่าง ๆ จึงดึงดูดความสนใจให้คลิกเข้ามาอ่านข้อความ และร่วมสนุกกิจกรรมของแบรนด์นั้น ๆ มากขึ้น
- เมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรม ON-AIR อื่น ๆ ที่เคยเล่นก่อนหน้านี้ (ยังไม่ปล่อยสถิติเกอร์ไลน์) พบว่าครั้งนี้มีจำนวนการเล่นกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่สูงมากนัก สะท้อนว่ารูปแบบกิจกรรมตอบแบบสอบถามไม่เป็นที่นิยม ผู้ติดตามอาจรู้สึกว่าจะไม่อยากตอบคำถามหลายข้อ มีภาพจำว่าต้องใช้เวลาในการทำแบบสอบถาม ประกอบกับเป็นกิจกรรมที่เล่นวันเดียว จึงทำให้มีการโปรโมตผ่านช่องทางอื่น ๆ ค่อนข้างน้อย
- ข้อเสนอแนะกิจกรรมครั้งถัดไป
 - ควรปรับปรุงแบบกติกาการร่วมสนุกให้ง่ายขึ้น เช่น ปรับเป็นการอ่านคำถามแล้วพิมพ์ตอบในช่องแชตได้เลย
 - วางแผนโปรโมตช่องทางอื่นเพิ่มเติม โดยใช้วิธีซื้อ Facebook Ads. เพื่อกระตุ้นให้ได้เพื่อนใหม่เข้ามาเพิ่มเพื่อนทาง LINE หรือเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการสดทางหน้าจอทีวี





กิจกรรม ON-AIR “โหวตเลย! สติกเกอร์ตัวที่ใช้ โดนใจคุณ”



- ระยะเวลาร่วมสนุก : 20 เม.ย. 64 เวลา 13.00 - 23.00 น.
- ของรางวัล : ตั๊กตานกแก๊ง 20 รางวัล
- รูปแบบ : โหวตสติกเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang ตัวที่โดนใจที่สุด
- ประกาศรายชื่อผู้โชคดี : 22 เม.ย. 64 ทาง LINE @ThaiPBS



กิจกรรม ON-AIR “โหวตเลย! สติกเกอร์ตัวที่ใช้ โดนใจคุณ”



- จำนวนการเข้าชมกิจกรรม : 281,341 คน
- จำนวนการร่วมสนุก : 5,475 คน
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม LINE : 13,726 คน
- จำนวนดาวนโหลดสติกเกอร์ไลน์ : 23,750 คน
- กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ดาวนโหลดสติกเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang กระตุ้นการเพิ่มเพื่อน LINE @ThaiPBS และลดการบล็อกเพื่อน
- สติกเกอร์ที่ได้รับการโหวตสูงสุดคือ “รักนะ” เป็นคาแรคเตอร์ที่มีการใช้งานบนแชตมากที่สุดเป็นอันดับ 1 จากข้อมูลสถิติการใช้งานสติกเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang (23 มี.ค. – 25 เม.ย. 64)

3 อันดับได้รับโหวตสูงสุด



1



2



3



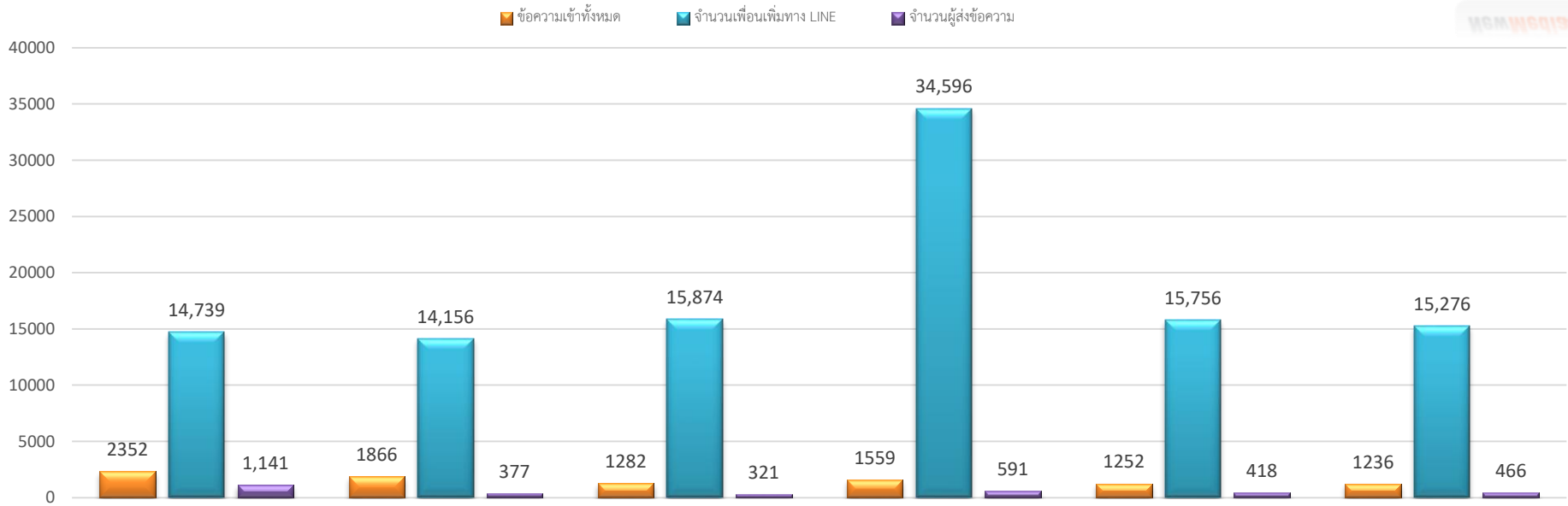
สรุปข้อความ LINE ขึ้นจอ “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ”



- ระยะเวลากิจกรรม : 10 - 15 เม.ย. 64
ของรางวัล : กระเป๋าผ้า 50 รางวัล
ประกาศรายชื่อ 20 เม.ย. 64 ทาง LINE @ThaiPBS
- จำนวนข้อความเข้าทั้งหมด 9,547 ข้อความ
- 13 เม.ย. 64 เป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มสูงสุดเดือน เม.ย. 64
** ในวันนีมีการซื้อ Facebook Ads. โปรโมตสติ๊กเกอร์ไลน์
Thai PBS Nok Gang “สุขสันต์วันสงกรานต์”
- กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์
ดาวโหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang
กระตุ้นการเพิ่มเพื่อน และลดจำนวนบล็อกเพื่อน
LINE @ThaiPBS



สรุปข้อความ LINE ขึ้นจอ “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ”



10 เม.ย. 64	11 เม.ย. 64	12 เม.ย. 64	13 เม.ย. 64	14 เม.ย. 64	15 เม.ย. 64
▪ ข้อความเข้า 2,352 ▪ ผู้ส่งข้อความ 1,141 ▪ เพื่อนเพิ่ม LINE 14,739	▪ ข้อความเข้า 1,866 ▪ ผู้ส่งข้อความ 377 ▪ เพื่อนเพิ่ม LINE 14,156	▪ ข้อความเข้า 1,282 ▪ ผู้ส่งข้อความ 321 ▪ เพื่อนเพิ่ม LINE 15,874	▪ ข้อความเข้า 1,559 ▪ ผู้ส่งข้อความ 591 ▪ เพื่อนเพิ่ม LINE 34,596	▪ ข้อความเข้า 1,252 ▪ ผู้ส่งข้อความ 418 ▪ เพื่อนเพิ่ม LINE 15,756	▪ ข้อความเข้า 1,236 ▪ ผู้ส่งข้อความ 466 ▪ เพื่อนเพิ่ม LINE 15,276

ข้อสังเกต

- วันที่ 13 เม.ย. 64 มีจำนวนเพื่อนเพิ่ม LINE 34,596 friends เป็นวันเพื่อนเพิ่มสูงสุดของเดือน เม.ย. 64
* ในวันนีมีการซื้อ Facebook Ads. โปรโมตสติ๊กเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang “สุขสันต์วันสงกรานต์”
- วันที่ 10 เม.ย. 64 เป็นวันที่มีผู้ส่งข้อความและจำนวนข้อความเข้าสูงสุด เนื่องจากเป็นวันแรกที่เล่นกิจกรรม และเพิ่มขึ้นอีกทีในวันที่ 13 เม.ย. 64 เนื่องจากเป็นวันสงกรานต์
- วันที่ 12 เม.ย. 64 เป็นวันที่มีจำนวนข้อความเข้าน้อยสุด เนื่องจากเป็นวันที่ 3 ของการจัดกิจกรรม ใกล้กับวันสงกรานต์ ยังอยู่ในช่วงเดินทางอาจทำให้มีผู้ชมรับชมทีวีน้อยลง การร่วมส่งข้อความเข้ามาจึงน้อยลง



สรุปข้อความ LINE ขึ้นจอ “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ”



รายการที่มีจำนวนข้อความส่งเข้ามาสูงสุด

วันที่	10 เม.ย. 64	11 เม.ย. 64	12 เม.ย. 64	13 เม.ย. 64	14 เม.ย. 64	15 เม.ย. 64
รายการที่มีข้อความส่งเข้ามามากสุด	ข่าวเที่ยง 12.00 - 13.00 น.	ชีวิตนอกกรุง 13.00 - 13.30 น.	ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย 18.50 - 20.30 น.	ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย 18.50 - 20.30 น.	TEA BOX ขายชรา กับหมาบ้า 13.00 - 14.30	ภาคภูมิไทย 13.00 - 13.50
รายการที่มีข้อความส่งเข้ามาน้อยสุด	Full Frame Photo Mission 10.00 - 10.30 น.	ข่าวเที่ยง 12.00 - 13.00 น.	ข่าวเที่ยง 12.00 - 13.00 น.	ท่องโลกกว้าง 18.00 - 18.50 น.	ข่าวเที่ยง 12.00 - 13.00 น.	ท่องโลกกว้าง 18.00 - 18.50 น.

ข้อสังเกต

- **ข่าวค่ำ** และรายการที่อยู่ในช่วงเวลา **13.00 น.** คือรายการที่มีจำนวนข้อความเข้ามากที่สุด เนื่องจาก ข่าวค่ำ เป็นช่วงเวลาที่มีแอดเคาท์ขาประจำส่งข้อความแสดงความคิดเห็นผ่าน LINE เข้ามาในปริมาณมากอยู่แล้ว และช่วงเวลา 13.00 น. เป็นช่วงเวลาหลังจากปล่อย Notification รายงานผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทาง OA จึงทำให้ผู้ติดตาม LINE @ThaiPBS รับรู้ว่ามีกิจกรรมส่งข้อความขึ้นหน้าจอ จึงร่วมกดส่งข้อความเข้ามามากขึ้น
- รายการที่มีจำนวนข้อความส่งเข้ามาน้อยสุด ได้แก่ **ข่าวเที่ยง** และ**ท่องโลกกว้าง** เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ได้นำบาร์แสดงความคิดเห็นผ่าน LINE ขึ้นหน้าจอ เพราะมีตัววิ่งประชาสัมพันธ์, ภาษามือ



สรุปข้อความ LINE ขึ้นจอ “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ”

3 อันดับผู้ส่งข้อความสูงสุด (10 – 15 เม.ย. 63)

1



Dark Yuzuru Otonashi

จำนวนการส่งข้อความ 2,153 ครั้ง

2



เอี้ยง

จำนวนการส่งข้อความ 1,481 ครั้ง

3



บุญรักษาพระคัมครอง

จำนวนการส่งข้อความ 324 ครั้ง

การโปรโมตกิจกรรม

- พุดโปรโมตในรายการสด ได้แก่ ทันข่าวต้นชั่วโมง ข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ สถานีประชาชน
- ตัววิ่งประชาสัมพันธ์ทางทีวี
- ช่องทาง Facebook , Twitter , IG , LINE
- จอ LED และตู้ Kiosk





สรุปภาพรวมกิจกรรม “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ”



- จำนวนข้อความเข้าทั้งหมด **9,547 ข้อความ**
- วันที่ **13 เม.ย. 64** มีเพื่อนเพิ่ม LINE 34,596 friends เป็นวันเพื่อนเพิ่มสูงสุดของเดือน เม.ย. 64
*ในวันนี้มีการซื้อ Facebook Ads. โปรโมตสติ๊กเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang "สุขสันต์วันสงกรานต์"
- วันที่ **10 เม.ย. 64** เป็นวันที่มีผู้ส่งข้อความและจำนวนข้อความเข้าสูงสุด
เนื่องจากเป็นวันแรกของการเล่นเกมกิจกรรม ตรงกับวันเสาร์ ที่ทางหน้าจอยังจัดผังรายการปกติ ทำให้มีผู้ชมส่งข้อความเข้ามามากกว่าวันอื่น โดยในวันถัดไปจะเริ่มมีแอคเคาท์เดิมที่ส่งข้อความเข้ามา เพราะทราบแล้วว่ามีการเล่นเกมนี้ ประกอบกับ 13 - 15 เม.ย. 64 เป็นผังรายการพิเศษ ตรงกับวันหยุดยาว ผู้ชมอาจไม่อยู่บ้านรับชมทีวี จึงทำให้มีจำนวนข้อความที่ส่งเข้ามาลดลง อย่างไรก็ตาม 13 เม.ย. 64 เป็นวันที่มีจำนวนข้อความและผู้ส่งเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นวันสงกรานต์
- วันที่ **12 เม.ย. 64** เป็นวันที่มีจำนวนข้อความเข้าน้อยสุด เนื่องจากเป็นวันที่ 3 ของการจัดกิจกรรม ใกล้กับวันสงกรานต์ ยังอยู่ในช่วงเดินทางอาจทำให้มีผู้ชมรับชมทีวีน้อยลง การร่วมส่งข้อความเข้ามาจึงน้อยลง
- **ช่วงเวลาและรายการที่อยู่ในช่วงเวลา 13.00 น.** คือรายการที่มีจำนวนข้อความเข้ามากที่สุด เนื่องจาก ช่วงค่ำ เป็นช่วงที่มีแอคเคาท์ขาประจำส่งข้อความแสดงความคิดเห็นผ่าน LINE เข้ามา ในปริมาณมาก และช่วงเวลา 13.00 น. เป็นช่วงเวลาหลังจากปล่อย Notification รายงานผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทาง OA จึงทำให้ผู้ติดตาม LINE เห็นว่ามีกิจกรรมส่งข้อความขึ้นหน้าจอมากขึ้น
- รายการที่มีจำนวนข้อความส่งเข้ามาน้อยสุด ได้แก่ **ข่าวเที่ยง และท่องเที่ยวโลกกว้าง**
เนื่องจากเป็นรายการที่ไม่ได้นำบาร์ LINE ขึ้นหน้าจอ เพราะมีตัววิ่งประชาสัมพันธ์, ภาษามือ
- กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ดาวนิวโหลดสติ๊กเกอร์ไลน์

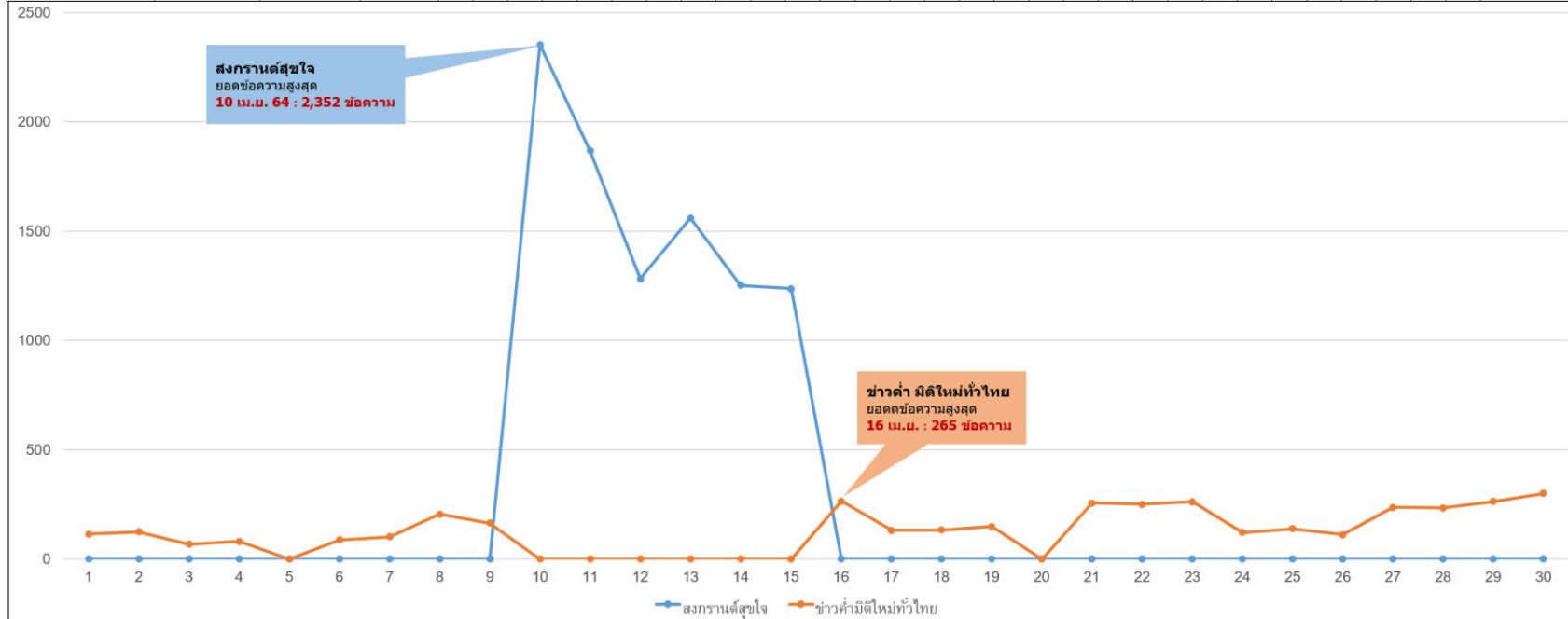
Thai PBS Nok Gang กระตุ้นการเพิ่มเพื่อน LINE @ThaiPBS และลดจำนวนการบล็อกเพื่อน





สถิติการส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ข่าว / รายการ	วัน	เวลา	ชั่วโมง / วัน	พ	ศ	ส	อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส	อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส	อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส	อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	รวมข้อความ
สงกรานต์สุขใจ	10 - 15 เม.ย. 64	ตลอดวัน	ตลอดวัน										2352	1866	1282	1559	1252	1236																9,547
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	จันทร์ - อาทิตย์	18.00 - 20.00	2 ชม.	114	124	67	80		88	102	205	164							265	132	133	149		256	251	262	122	138	112	236	233	263	300	3,796



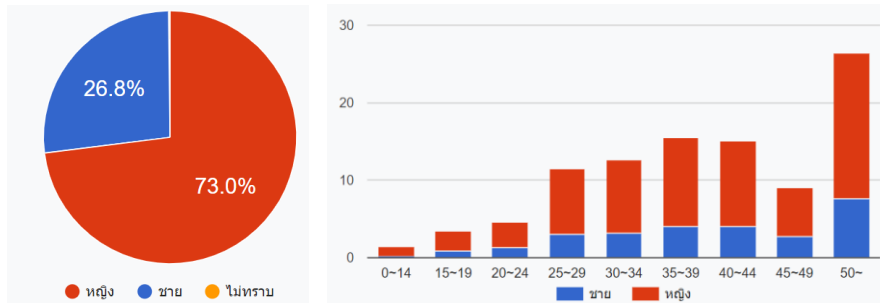
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เดือน เม.ย. 64 มีรายการที่นำข้อความขึ้นจอ 2 รายการ ได้แก่ ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย และกิจกรรมพิเศษ “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ” (10 – 15 เม.ย. 64)
- กิจกรรม “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ” (10 – 15 เม.ย. 64) เชิญร่วมส่งข้อความดี ๆ ต้อนรับปีใหม่ไทย ลุ้นรับกระเป๋าผ้า 50 รางวัล มีข้อความเข้าทั้งหมด 9,547 ข้อความ
- “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ” (10 เม.ย. 64) เป็นวันที่มีจำนวนข้อความเข้ามาที่สูงสุดของ เม.ย. 64 คือ 2,352 ข้อความ
- กิจกรรม “ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ” เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์งานโหลดสตีกเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang กระตุ้นการเพิ่มเพื่อน LINE @ThaiPBS และลดจำนวนการบล็อกเพื่อน
- รายการถ่ายทอดสดกีฬา ทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05 น. งดนำบาร์ไลน์ขึ้นหน้าจอ เนื่องจากนำเทปบันทึกภาพมาออกอากาศแทนรายการสด จากผลกระทบสถานการณ์โควิด-19



สรุปภาพรวม LINE เดือน เมษายน 2564

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 5,728,551 คน (เพื่อนเพิ่ม 352,297 ยอดการเติบโต 6.55 %)
- สัดส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 50 ปีขึ้นไป รองลงมาคือเพศหญิง อายุ 35 - 39 ปี

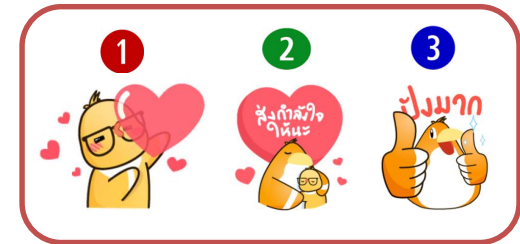


- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 13 เม.ย. 64 => จำนวน 34,596 friends
เป็นวันที่ปล่อยเนื้อหาสุขสันต์วันสงกรานต์ วันผู้สูงอายุ สรุปตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทาง OA และมีกิจกรรม LINE หน้าจอ "ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุขใจ" 10 - 15 เม.ย. 64 (ซื้อ Facebook Ads. โปรโมตสติ๊กเกอร์ไลน์ สุขสันต์วันสงกรานต์)
- โพสต์ยอดนิยม คือ คลิป จำแนกโควิด-19 สัมผัสเสี่ยงสูง/เสี่ยงต่ำ (9 เม.ย. 64) มีจำนวน Likes และ Share 5,687 ครั้ง
- ข่าวยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ กทม.สั่งปิด-คุมเวลาเปิด-ปิดหลายแห่ง ลดโควิดระบาด เริ่ม 26 เม.ย. (24 เม.ย. 64)
จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 55,636 ลิงก์ข่าว <https://bit.ly/32LM0kg>
- ยอดรวมเพื่อนเพิ่ม ช่วงดาวนโหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ (23 มี.ค. - 21 เม.ย. 64) => 754,995 friends สูงสุดคือวันแรก จำนวน 96,409 friends
- ยอดรวมดาวนโหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ (23 มี.ค. - 21 เม.ย. 64) => 1,157,830 ครั้ง
** การปล่อยสติ๊กเกอร์ครั้งที่ 3 ภาพรวมยังมีแนวโน้มเพื่อนเพิ่มน้อยกว่า 2 ครั้งแรก ด้วยปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความนิยมดาวนโหลดสติ๊กเกอร์ฟรีลดน้อยลง เนื่องจากสติ๊กเกอร์ไลน์ที่จำหน่ายทั่วไปมีราคาถูกลง มีวิธีการซื้อง่ายกว่าแต่ก่อน และวันที่ปล่อยสติ๊กเกอร์ มีแบรนด์อื่นที่ปล่อยสติ๊กเกอร์พร้อมกัน ได้แก่ LAZADA , LINE TODAY , hareruna



สรุปภาพรวม LINE เดือน เมษายน 2564

- กิจกรรม **ครอบครัวสุขสันต์ สงกรานต์สุดสุขใจ** (10 – 15 เม.ย. 64) ร่วมส่งข้อความดี ๆ ผ่านหน้าจอต้อนรับปีใหม่ไทย ลุ้นรับกระเป๋าผ้า 50 รางวัล
มีข้อความเข้าทั้งหมด 9,547 ข้อความ
- กิจกรรม ON-AIR **สงกรานต์แบบไทยคนไทยนิยม** ลุ้นรับหมอนนกแก๊ง 30 รางวัล (5 เม.ย. 64) มีจำนวนการร่วมสนุก 2,823 คน
จำนวนเพื่อนเพิ่ม 17,874 friends
- กิจกรรม ON-AIR **โหวตสติ๊กเกอร์ตัวที่ใช้ โดนใจคุณ!** ลุ้นรับตุ๊กตานกแก๊ง 20 รางวัล (20 เม.ย. 64) มีจำนวนการร่วมสนุก 5,475 คน จำนวนเพื่อนเพิ่ม 13,726 friends
สติ๊กเกอร์ 3 อันดับที่ได้รับการโหวตสูงสุดคือ รักนะ, ส่งกำลังใจให้นะ และ ปังมาก



1		3,535,369
2		2,743,289
3		2,579,975
4		2,063,083
5		1,895,643

- สติ๊กเกอร์ที่มีสถิติการใช้งานสูงสุด (23 มี.ค. – 25 เม.ย. 64) คือ **“รักนะ”** ตามด้วย OK, ขอบคุณ, สวัสดี และคำว่า ปังมาก
- สติ๊กเกอร์ **“สุขสันต์วันสงกรานต์”** ติดอันดับที่ 10 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถิติการใช้งานวันที่ 13 เม.ย. 64 วันสงกรานต์ จำนวน 524,021 ครั้ง ซึ่งเป็นยอดการใช้งานต่อวัน **มากที่สุด** ของสติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang โดยในวันดังกล่าวมีการโปรโมต Facebook Ads.





สรุปภาพรวม LINE เดือน เมษายน 2564

- มีการผลิต Hero Content และข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อรายวัน และสถานการณ์สำคัญจาก COVID-19
- ผลิตโปรโมตสติ๊กเกอร์ไลน์ ได้แก่ กราฟิกและคลิปโปรโมต



- ผลิตเนื้อหาโปรโมตรายการ เกร็ดความรู้ และเนื้อหาเรียลไทม์ ได้แก่
 - รู้หรือไม?... ทำไม “เซ็งเม้ง” ตรงกับหน้าร้อน
 - สงกรานต์ ฟรี! ค่าผ่านทางที่ไหนบ้าง
 - คลิปสุขสันต์วันสงกรานต์
 - จังหวัดไหนพื้นที่สีแดง - สีส้ม ยกระดับคุม covid-19
 - เปิด 9 มาตรการควบคุม COVID-19
 - 8 ข้อทำทันที! เมื่อรู้ว่าติด COVID-19
 - เปิดบทลงโทษ! ปกปิดข้อมูล COVID-19
 - เช็กเลย! 31 สถานที่ กทม.สั่งปิด! มีอะไรบ้าง
 - ฟ้าทะลายโจรกำจัดไวรัสได้ แต่ป้องกันโควิด-19 ไม่ได้!
 - ยกระดับ 6 จังหวัดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด
 - ใครคือผู้สัมผัสเสี่ยง COVID-19

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH เน้นเนื้อหาที่กลุ่ม LINE สนใจ ได้แก่ สุขภาพ การออกกำลังกาย
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาทาง OA โดยเน้นส่งข่าวด่วนที่เกิดขึ้น
 - ผลิตสปอตโปรโมตดาวนโหลด LINE @ThaiPBS ชุดใหม่ และเผยแพร่โปรโมตทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เทศกาลต่าง ๆ
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR เกี่ยวกับสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น
 - เพิ่มกิจกรรมชวนส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE อาจเชื่อมโยงกับรายการพิเศษต่าง ๆ
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ อาจเป็นของที่ระลึกที่เกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น