

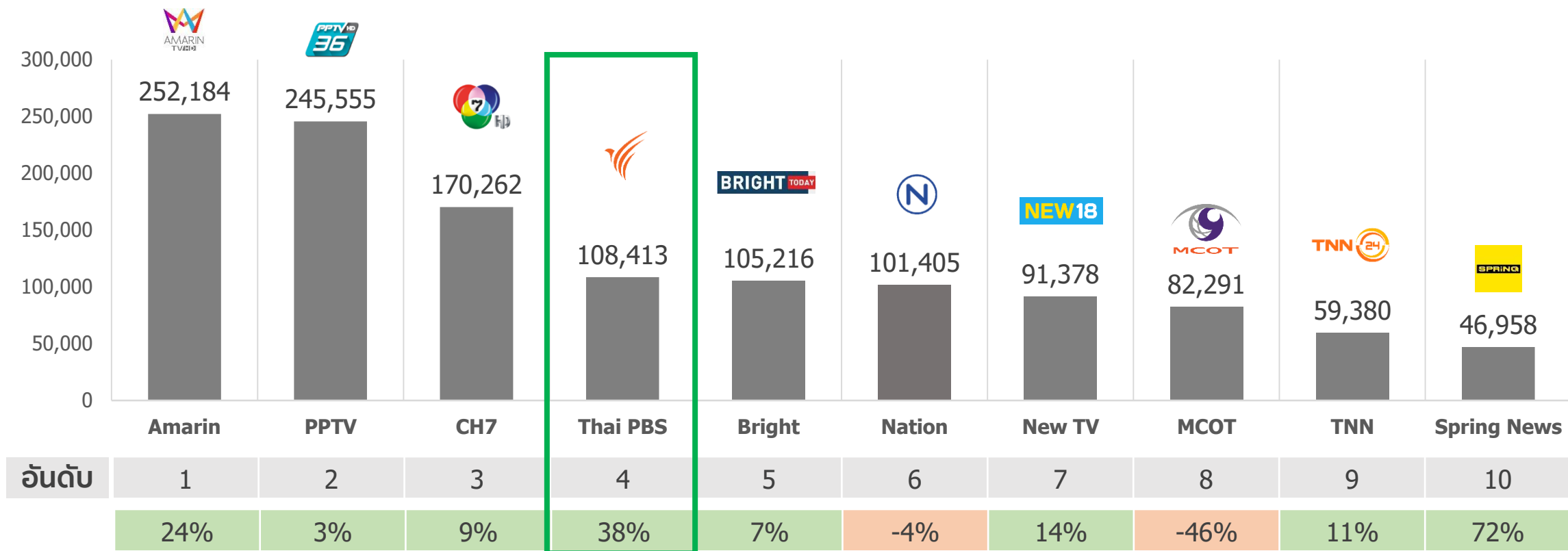


Thai PBS Online Statistics & Analysis Report II.8. 64

Thai PBS Main Website

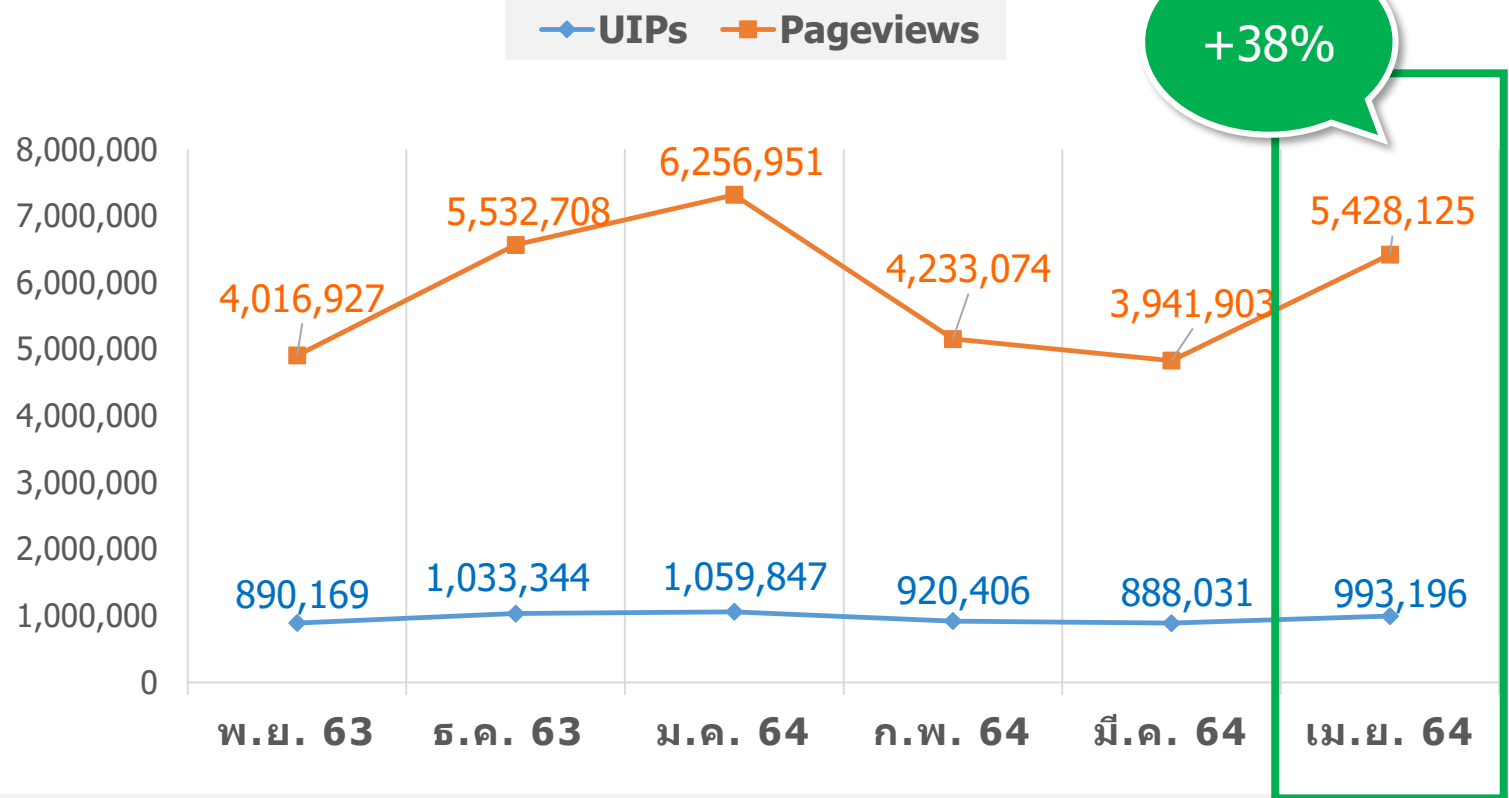


อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) / เม.ย. 64



อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS		ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
	ประเทศไทย (จาก 7,747 เว็บไซต์)	33	40	▲ 28
	กลุ่มสถานีโทรทัศน์(ฟรีทีวี) (จาก 17 เว็บไซต์)	7	8	▲ 4
	กลุ่มข่าว-สือ (103 เว็บไซต์)	21	23	▲ 18

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews / เม.ย. 64



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน ▲

- 24 เม.ย. 64
- 165,848 UIPs / 299,634 PV
- กทม.สั่งปิด-คุมเวลาเปิด-ปิดหลายแห่ง ลดโควิดระบาด เริ่ม 26 เม.ย.

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน ▼

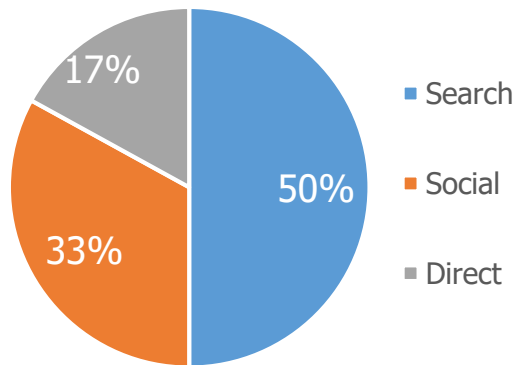
- 4 เม.ย. 64
- 49,008 UIPs / 75,828 PV

Engagement / การมีส่วนร่วม	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.33 หน้า	1.34 หน้า	1.31 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.50 นาที	00.50 นาที	00.46 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	85%	85%	85%

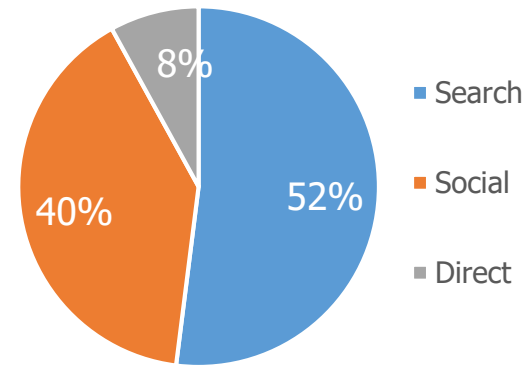
สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / เม.ย. 64

Acquisition ที่มาช่องทาง

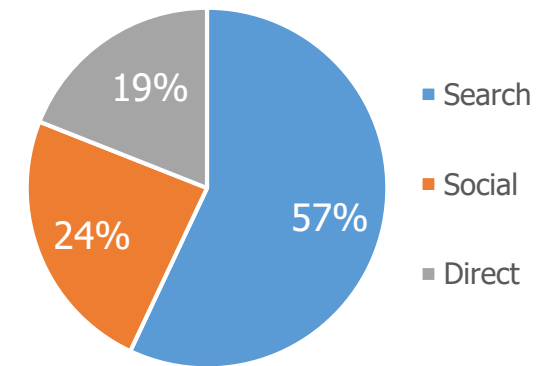
ก.พ.



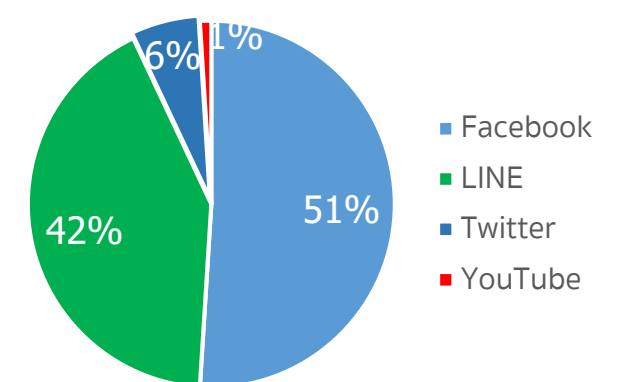
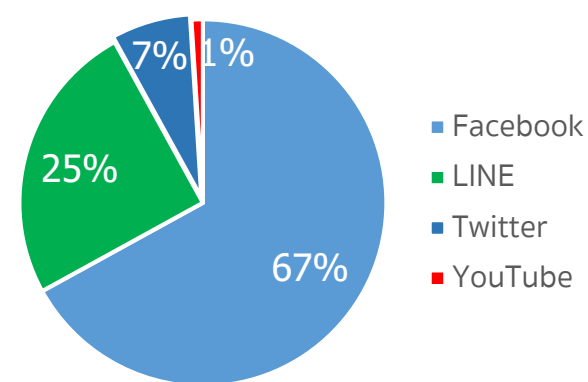
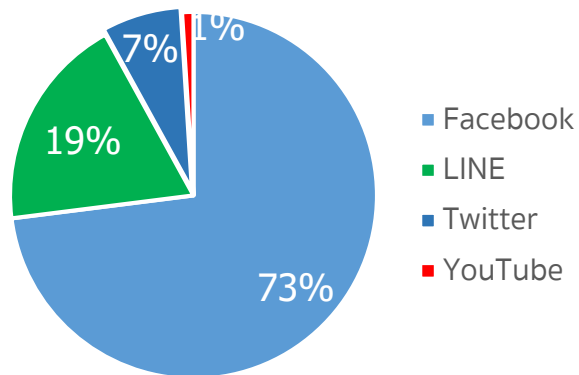
มี.ค.



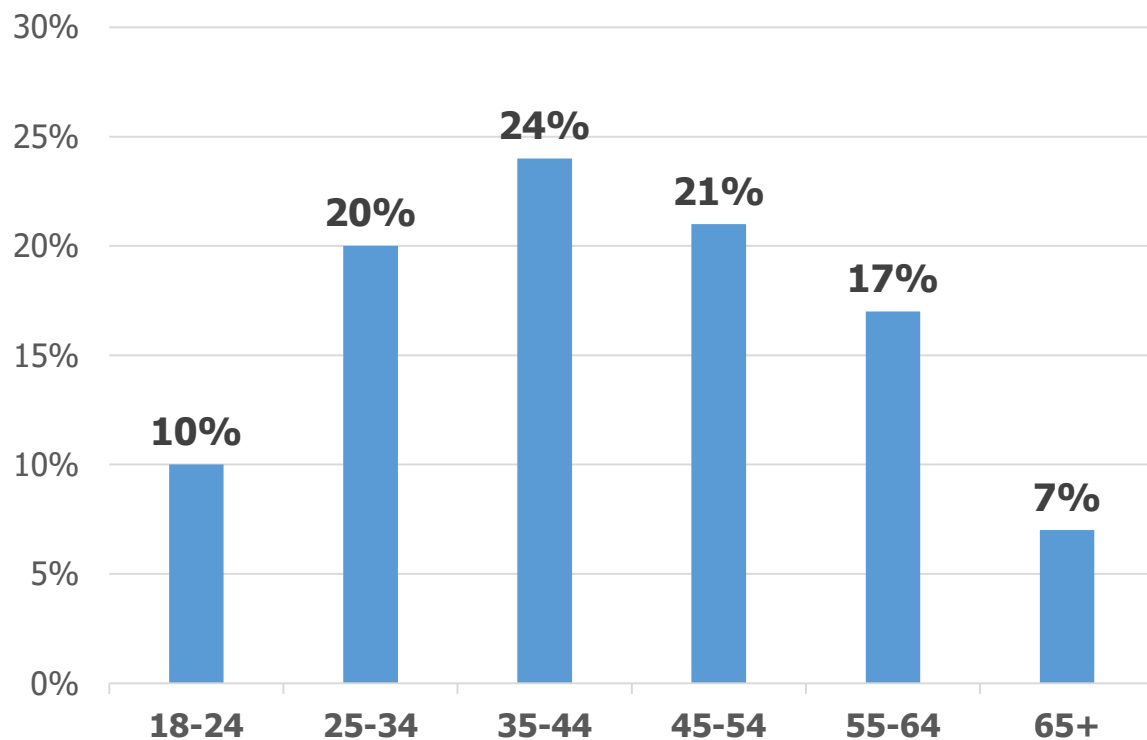
เม.ย.



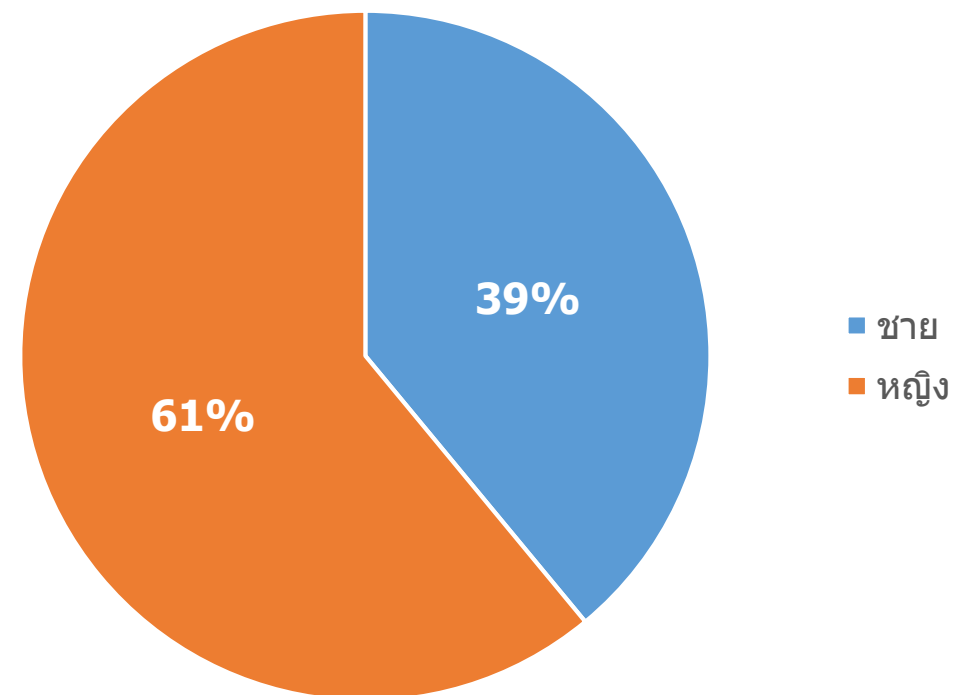
Social Media สื่อสังคมออนไลน์



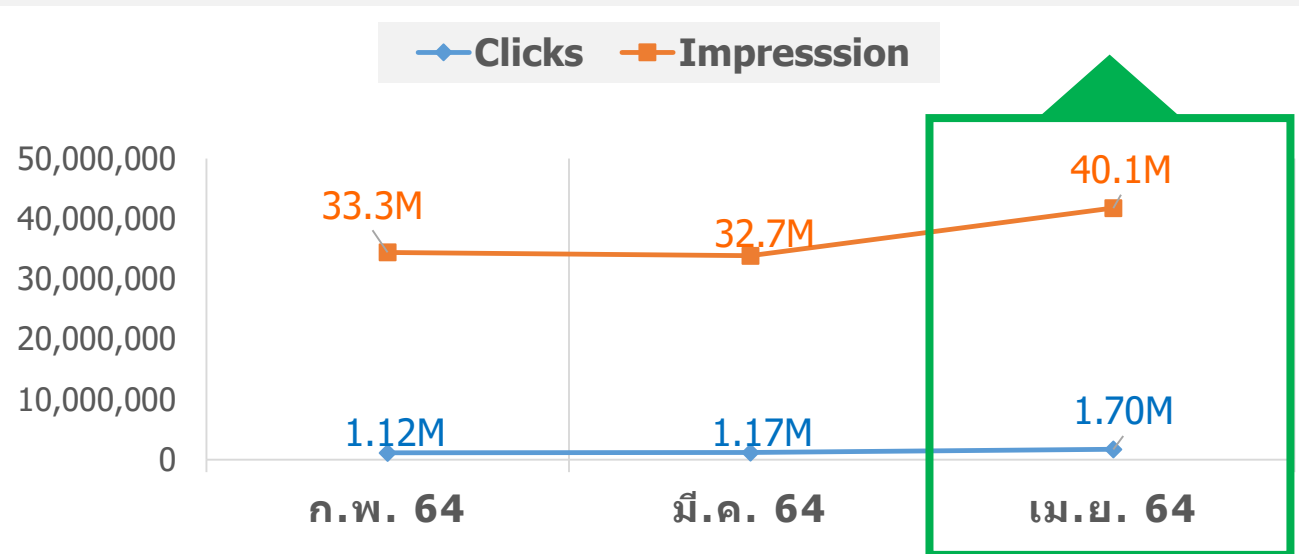
Age / อายุ



Gender / เพศ

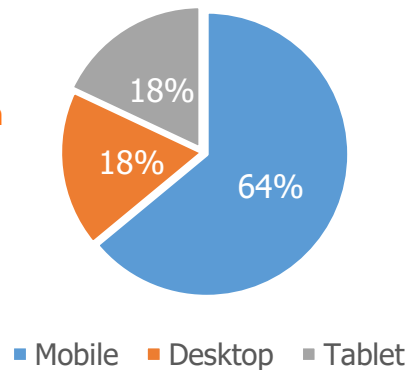


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS ผ่าน Google Search / เม.ย. 64

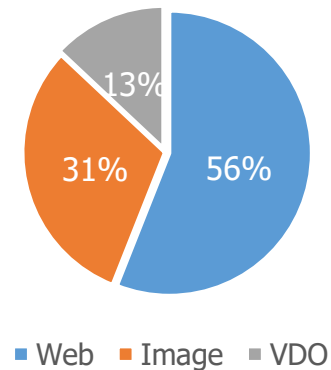


- Clicks - คลิกเข้าเว็บไซต์ของคุณจากผลการค้นหา (ไม่นับ Google Ads)
- Impressions - การแสดงผลเว็บไซต์ที่ปรากฏบนผลการค้นหา (ไม่นับ Google Ads)

Audience / Clicks ช่องทางคลิก เข้าเว็บไซต์



Search Type / รูปแบบการ ค้นหา



อันดับคำค้นหาสูงสุด (Top Keywords) *

	Keywords	คลิก	แสดงผล	ค่าเฉลี่ยการคลิก	อันดับเฉลี่ย
1	จังหวัดที่ต้องกักตัว	18,422	89,169	20.66%	3.29
2	พื้นที่สีแดงล่าสุด	18,007	90,271	19.95%	4.07
3	ข่าวโควิดวันนี้	11,021	176,068	6.26%	4.85
4	จังหวัดพื้นที่สีแดง	9,037	52,349	17.26%	2.87
5	thaipbs	9,007	12,044	74.78%	1.03
6	ไทยพีบีเอส	6,943	10,730	64.71%	1.00
7	โควิดวันนี้	6,583	159,280	4.13%	4.34
8	หมอฟรอม	5,975	214,986	2.78%	7.14
9	ล็อกดาวน์	5,578	105,718	5.28%	5.32
10	วัคซีน sinovac	4,477	63,447	7.06%	4.92

* ตัด Keywords ที่เกี่ยวข้องกับ Thai PBS ออกไป

Analysis & Recommendation

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมเดือน เม.ย. 64 ถือเป็นเดือนที่ดีที่สุดเดือนหนึ่งของ ไทยพีบีเอส จากสถานการณ์ COVID-19
 - สถิติเว็บไซต์ Thai PBS เม.ย. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ มี.ค. 64 โดยมีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นอยู่ที่ +38%
 - อันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 28 ซึ่งเป็นอันดับที่ดีที่สุด , เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์คงที่ในอันดับ 4 (ซึ่งเคยทำได้ครั้งล่าสุดเมื่อ เม.ย. และ พ.ค. ปี 2562) และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สือ อยู่อันดับ 18 ซึ่งเป็นอันดับที่ดีที่สุด
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ 993,196 UIPs และมี 5,428,125 Pageviews ค่าเฉลี่ยใช้เวลาอยู่ที่เว็บไซต์ 00.46 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.31 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 85%
 - ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากการค้นหาเพิ่มขึ้นเป็น 57% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 24% โดยสัดส่วนมาจาก Facebook ที่ 51% และ LINE ที่ 42%
 - กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 24% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 61%
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonentially friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an source of environmental contami. navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't worked for from a wide with Oppositi Minister Lisa R.

The bill made not ideological; and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

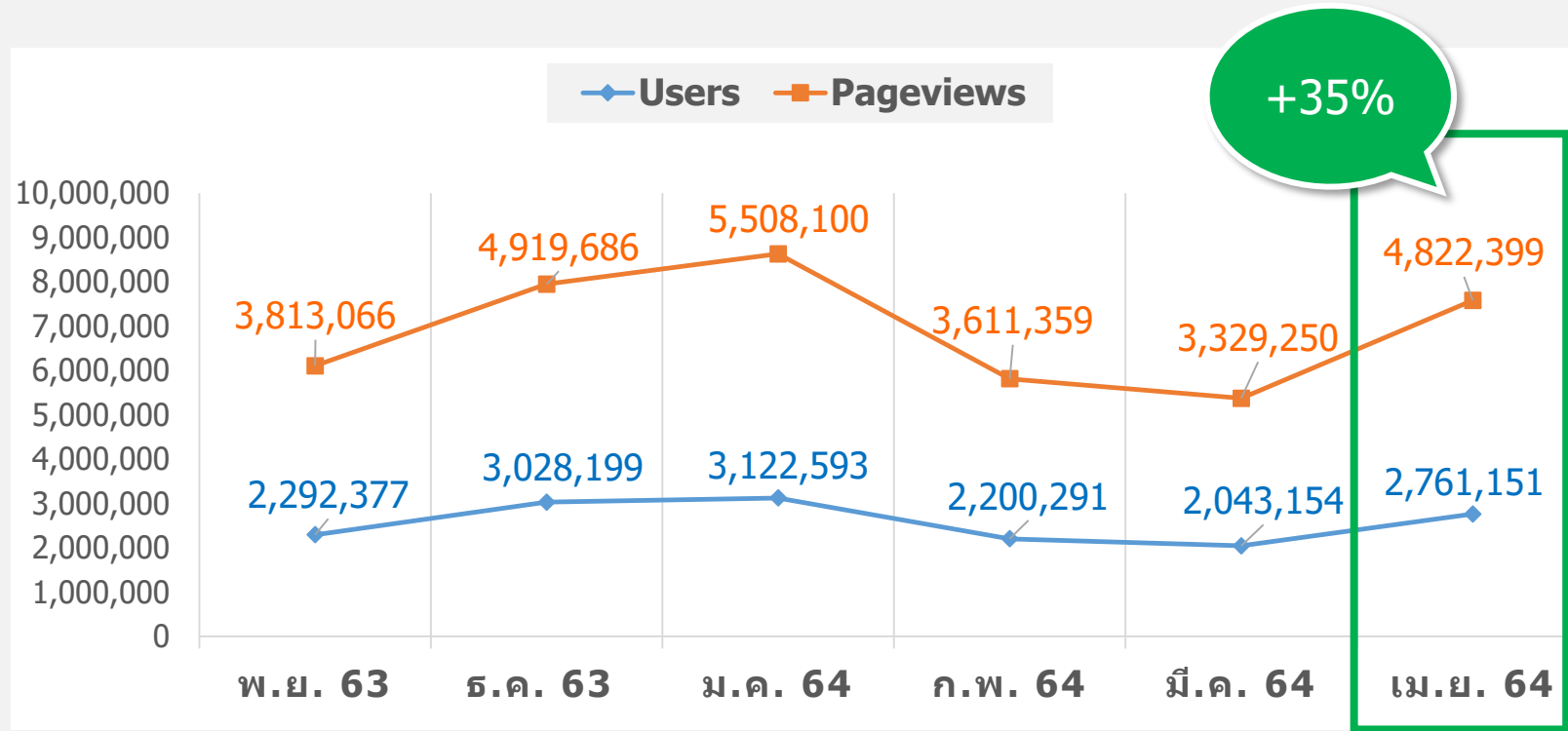
Christine Sutor from Clark from the Whistler Food Bank support of Whistler Co

We raised \$1,000 of food! Thanks to ev community!

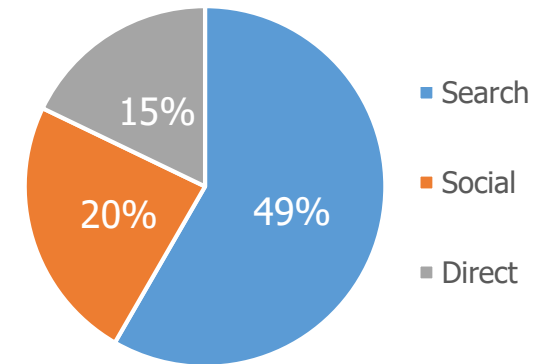
RECYCLING CHANGE CREATE DUMPING

I recently took a m Pemberton Transfer the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Users และ Pageviews / เม.ย. 64



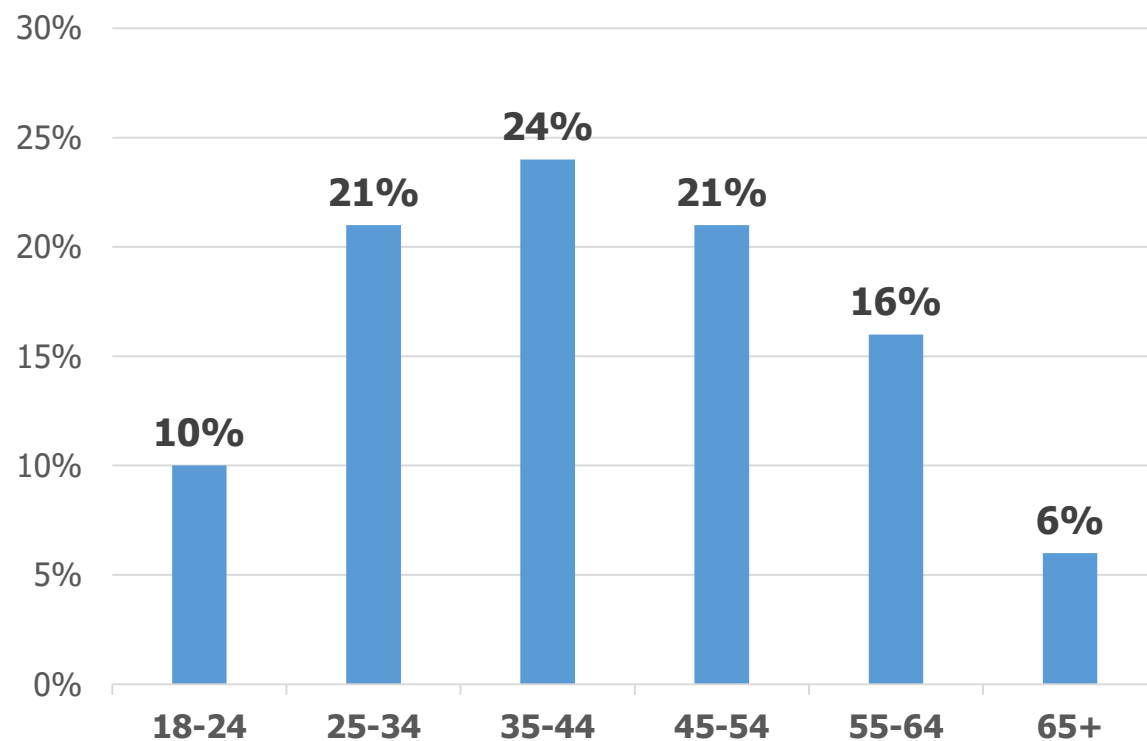
Acquisition ที่มาช่องทาง



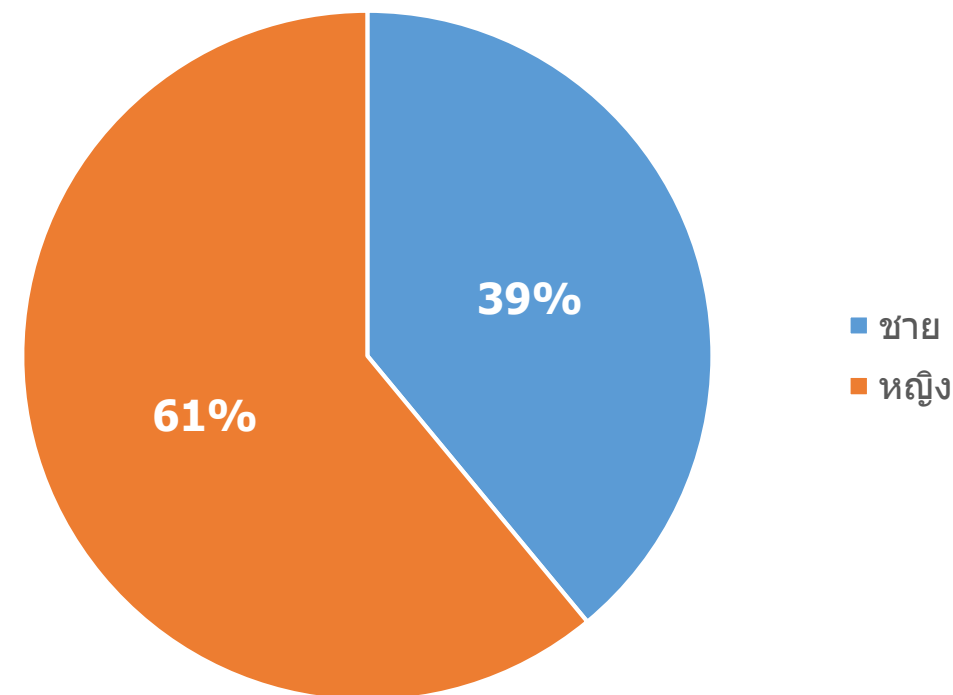
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.24 หน้า	1.24 หน้า	1.24 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.39 นาที	00.39 นาที	00.37 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	87%	87%	87%

Age / อายุ



Gender / เพศ



อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด / เม.ย. 64	Pageviews
1	นายกฯ สั่งยกระดับคุมโควิด เล็ง "ล็อกดาวน์" กทม.-เชียงใหม่-ชลบุรี	169,377
2	35 จังหวัด เดินทางไปแล้วต้อง "กักตัว"	116,698
3	กทม.สั่งปิด-คุมเวลาเปิด-ปิดหลายแห่ง ลดโควิดระบอบ เริ่ม 26 เม.ย.	103,253
4	"ลาแล้วเมืองกรุงฯ" สงกรานต์ไม่เหมือนเดิม	97,438
5	เช็กก่อนเดินทางสงกรานต์นี้ จังหวัดไหนบ้างต้องกักตัวโควิด	82,224
6	ยกระดับ 18 จังหวัดสีแดงคุมสูงสุด COVID-19 ชงศบค.พรุ่งนี้	71,799
7	ลูกสาวอัปเดตอาการ "ตั๋ย เศรษฐา" เชื้อโควิดเริ่มลงปอด	67,071
8	มติ สธ.ปรับ "กทม.-ปริมณฑล" พื้นที่ควบคุมสูงสุด โยงสถาบันบันเทิง	59,972
9	มติ สธ.ขงปรับคุม COVID-19 สีแดงเข้ม 6 จว.รวม "กทม.-เชียงใหม่"	47,011
10	นนทบุรี ติดโควิดเพิ่ม 66 คน เปิดใหม่ไลน์ 12 คน เดินห้าง-ขึ้น BTS	44,808

Analysis & Recommendation

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว เม.ย. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ มี.ค. 64 อยู่ที่ +35%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 2,761,151 Users, 4,822,399 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.24 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 00.37 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 87%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 49% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 20%
- กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 24% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 61%
- เป็นเดือนแรกที่น่าแยกสถิติข่าวที่แชร์ทาง LINE ซึ่งมีการนำเสนอมากถึง 226 ข่าว ได้ยอดวิวรวมอยู่ที่ 655,266 Pageviews โดยสัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE คิดเป็น 12% ของยอดวิวทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว

Overviews

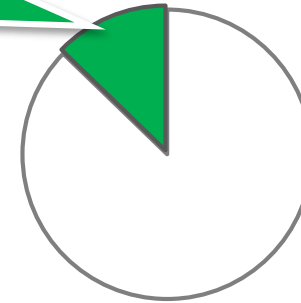
226

จำนวนข่าว

655,266

ยอดวิวรวม (Pageviews)

12%



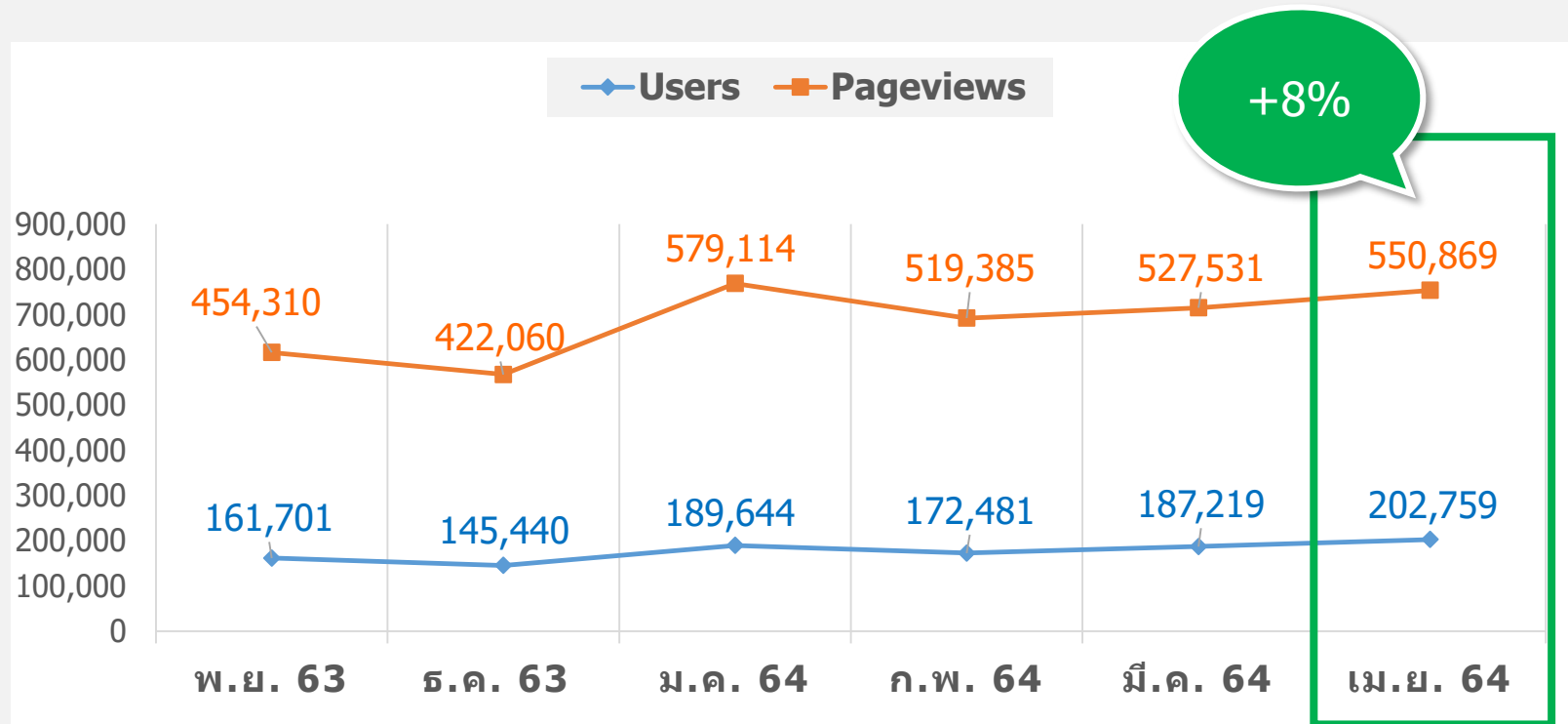
สัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE
คิดเป็น 12% ของยอดวิว
ทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ ข่าวแชร์ทาง LINE	PV LINE	PV รวม
1	นายกฯ สั่งยกระดับคุมโควิด เล็ง "ล็อกดาวน์" กทม.-เชียงใหม่-ชลบุรี	34,909	121,205
2	ลูกสาวอัปเดตอาการ "ต้อย เศรษฐา" เชื่อโควิดเริ่มลงปอด	34,852	35,949
3	กทม.สั่งปิด-คุมเวลาเปิด-ปิดหลายแห่ง ลดโควิดระบาด เริ่ม 26 เม.ย.	27,113	39,455
4	16 ล้านคน "สูงอายุ - ป่วย 7 โรคเรื้อรัง" จ้องฉีดวัคซีนโควิด 1 พ.ค.นี้	25,483	28,005
5	กทม.ป่วยเพิ่ม 365 คน อัปเดตโหม่งไลน์สถานที่เสี่ยง COVID-19	23,433	24,323
6	ด่วน! ศบค.ปรับ 6 จว.สีแดงเข้ม "ห้ามกินในร้าน - งดออกนอกพื้นที่"	22,895	29,075
7	มติ สธ.ชงปรับคุม COVID-19 สีแดงเข้ม 6 จว.รวม "กทม.-เชียงใหม่"	21,053	22,665
8	ซูวิทย์ ยันมีหลักฐานรูปรถนักการเมืองไปฝึบย่านทองหล่อ	12,702	13,134
9	ศบค.สั่งปิด "สถานบริการ - ผับ - อาบอบนวด" 41 จังหวัด 14 วัน มีผลเที่ยงคืนนี้	12,566	14,056
10	เขาตะปู แลนด์มาร์กพังงาเสี่ยงถล่ม ลงสำรวจ เม.ย.-พ.ค.นี้	11,749	13,102

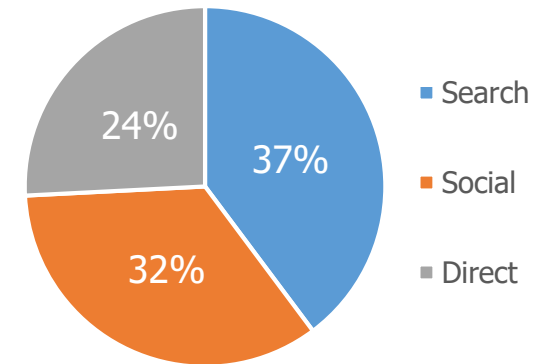
Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Users และ Pageviews / เม.ย. 64



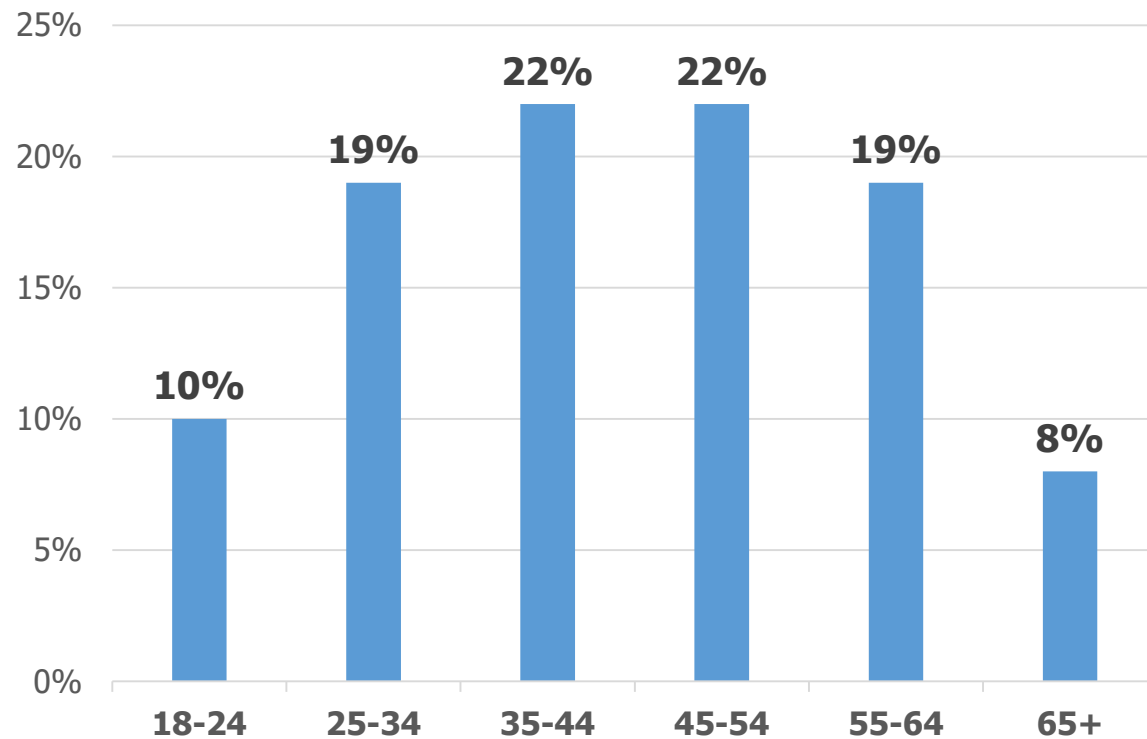
Acquisition ที่มาช่องทาง



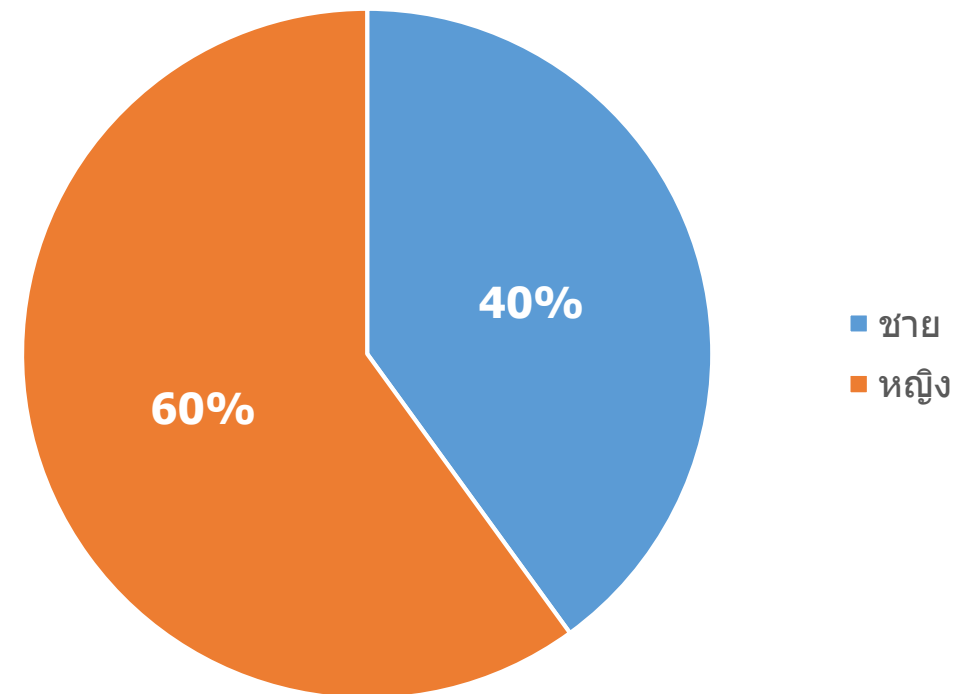
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.09 หน้า	2.11 หน้า	2.07 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	02.18 นาที	02.06 นาที	02.06 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	66%	68%	69%

Age / อายุ



Gender / เพศ



อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / เม.ย. 64	Pageviews
1	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร - หมอยาลายพราง	7,430
2	ภักดาการบ้านทุ่ง - ลูกบอลทะเล	3,329
3	ซีรีส์ญี่ปุ่น สดยอดเยี่ยมหัวใจแกร่ง - La Grande Maison Tokyo : ตอนที่ 2	3,294
4	ซีรีส์วิถีคน - วิถี "นายฮ้อย" บ้านโหนด ต.ระแงง อ.ศีขรภูมิ จ.สุรินทร์	3,236
5	ซีรีส์ญี่ปุ่น สดยอดเยี่ยมหัวใจแกร่ง - La Grande Maison Tokyo : ตอนที่ 1	2,577
6	คุยให้คิด - โควิด-19 ประเด็นใหญ่ที่ต้องจับตามอง	2,386
7	ซีรีส์ญี่ปุ่น สดยอดเยี่ยมหัวใจแกร่ง - La Grande Maison Tokyo : ตอนที่ 3	2,354
8	คุยให้คิด - อัปเดตสถานการณ์โควิด-19 หลังสงกรานต์ กับยอดผู้ติดเชื้อรายวันทะลุ 1,000 คน	1,897
9	ซีรีส์ญี่ปุ่น รังสิดใจ ไปสุดฝัน - Rikuoh : ตอนจบ	1,807
10	ตอบโจทย์ - เปิดประสบการณ์ "คนไทยในต่างแดน" รักษาโควิด-19 "ที่บ้าน"	1,697

Analysis & Recommendation

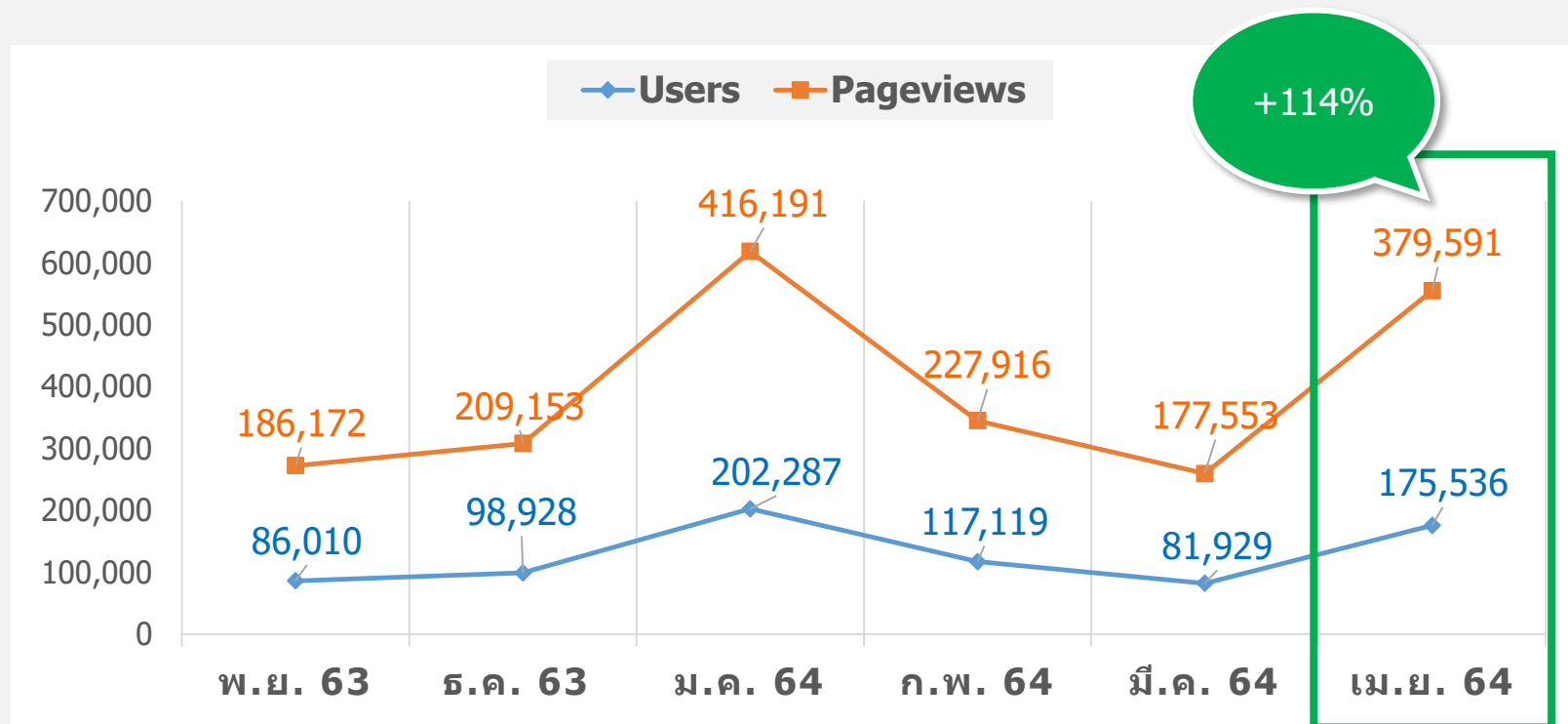
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ เม.ย. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ มี.ค. 64 อยู่ที่ 8%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 202,759 Users 550,869 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 2.07 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 02.06 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 69%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 37% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 32%
- กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี และ 45 - 54 เท่ากันที่ 22% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 60%
- ภาพรวมของเดือน เม.ย. ส่วนหนึ่งมาจากเนื้อหาวิกฤติเมียนมา และ Around the World ซึ่งใน Report ไม่ได้จัดเข้ารวมกับ 10 อันดับเนื้อหาสูงสุด
- เนื้อหาละครซีรีส์ได้รับความนิยมที่ช่วยเพิ่มสถิติให้กับเว็บไซต์ได้ ทั้งนี้อาจเพิ่มการเผยแพร่ในลักษณะของการชวนดูย้อนหลังครบทุกตอนในเว็บไซต์

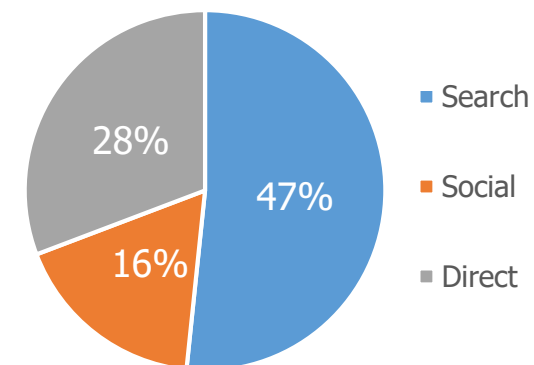
Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Users และ Pageviews / เม.ย. 64



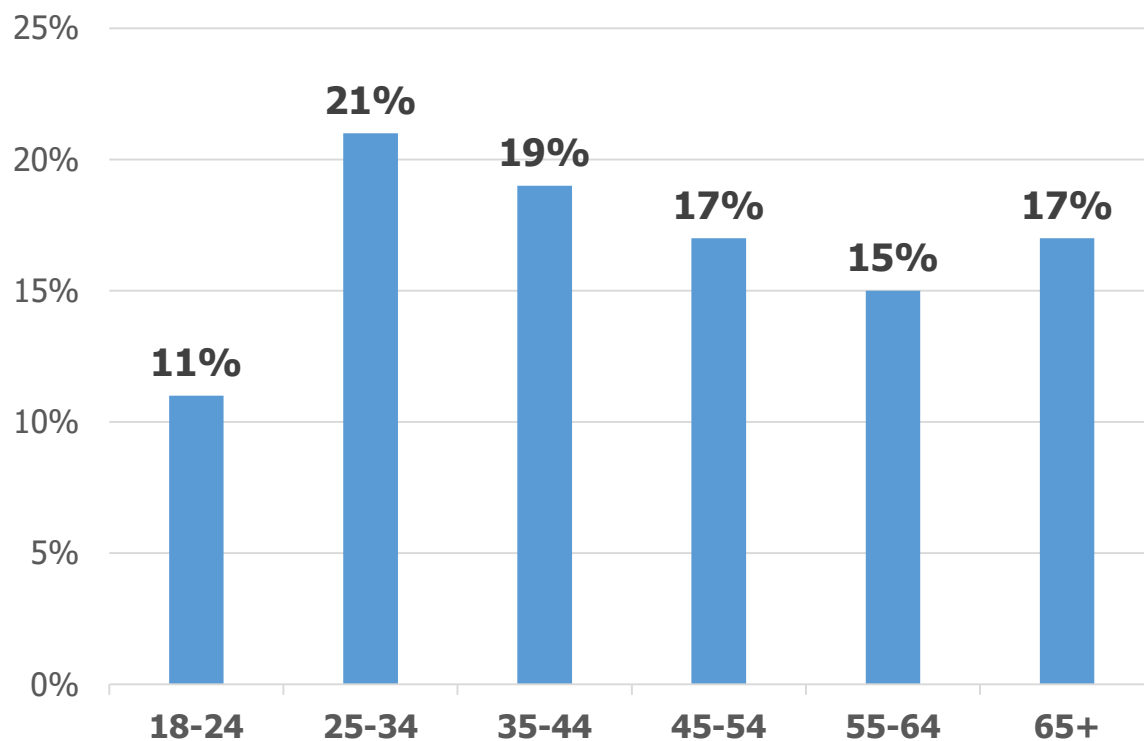
Acquisition ที่มาช่องทาง



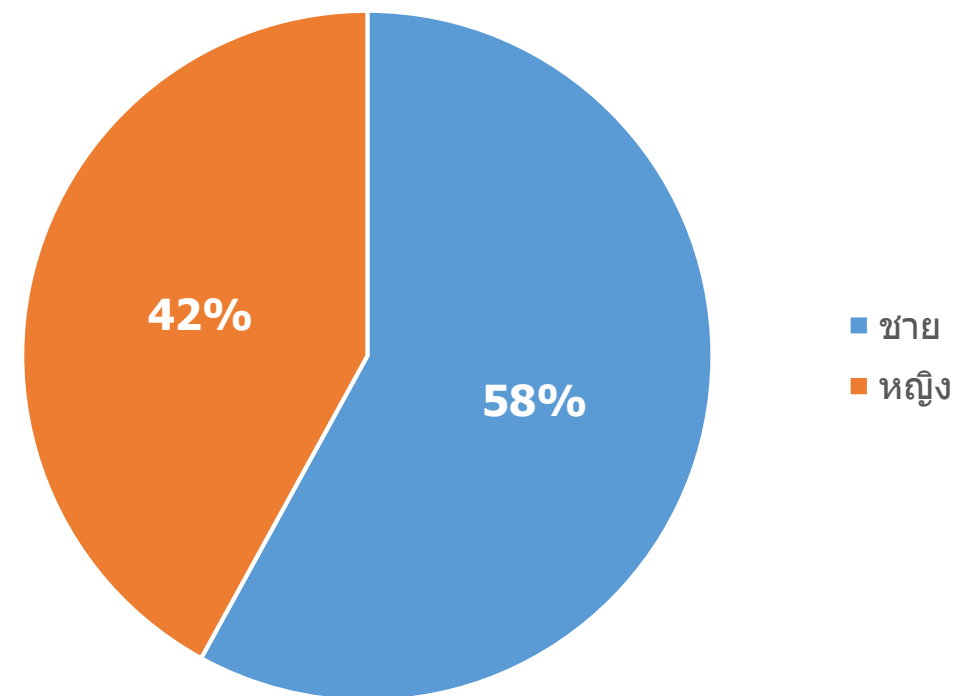
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.41 หน้า	1.54 หน้า	1.52 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.59 นาที	01.13 นาที	01.07 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	82%	78%	78%

Age / อายุ



Gender / เพศ

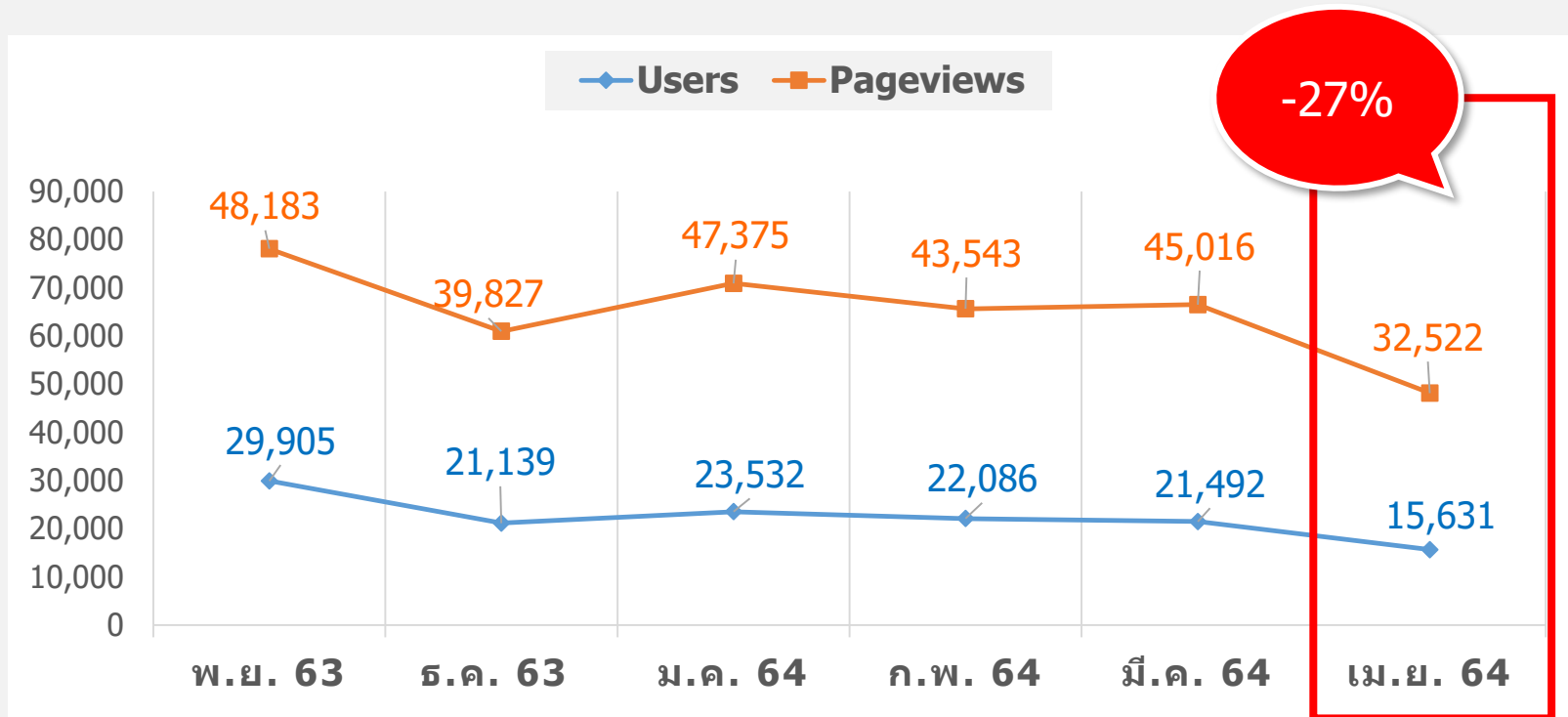


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS World ยอดเข้าชมสูงสุด / เม.ย. 64	Pageviews
1	Lockdown proposed for Bangkok and five other Deep Red zone provinces	20,540
2	All visitors to Thonglor pubs in March told to report for COVID-19 screening	13,005
3	Miss Grand Myanmar to stay in Thailand for 3 months for her safety	6,600
4	A quick look inside Thailand's field hospitals	6,523
5	Thailand to reopen in four phases beginning April 1st	5,065
6	Health minister says tough measures required to limit spread of Thonglor cluster infections	3,953
7	Authorities deny political motivation in cancellation of work permit for David Streckfuss	3,718
8	Thailand to be first with plastic roads	3,406
9	Vaccine distribution is Thailand's urgent national priority	3,378
10	Bangkok and suburbs could be declared Red zones as Thonglor COVID cluster threatens to get out of control	3,280

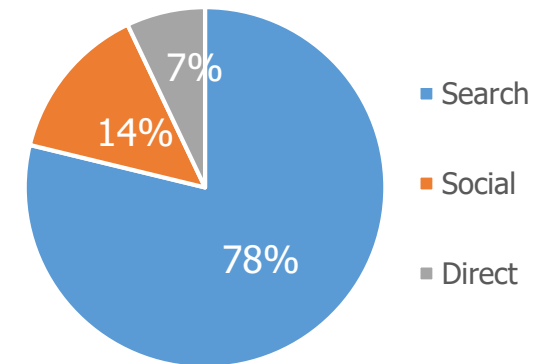
Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Users และ Pageviews / เม.ย. 64



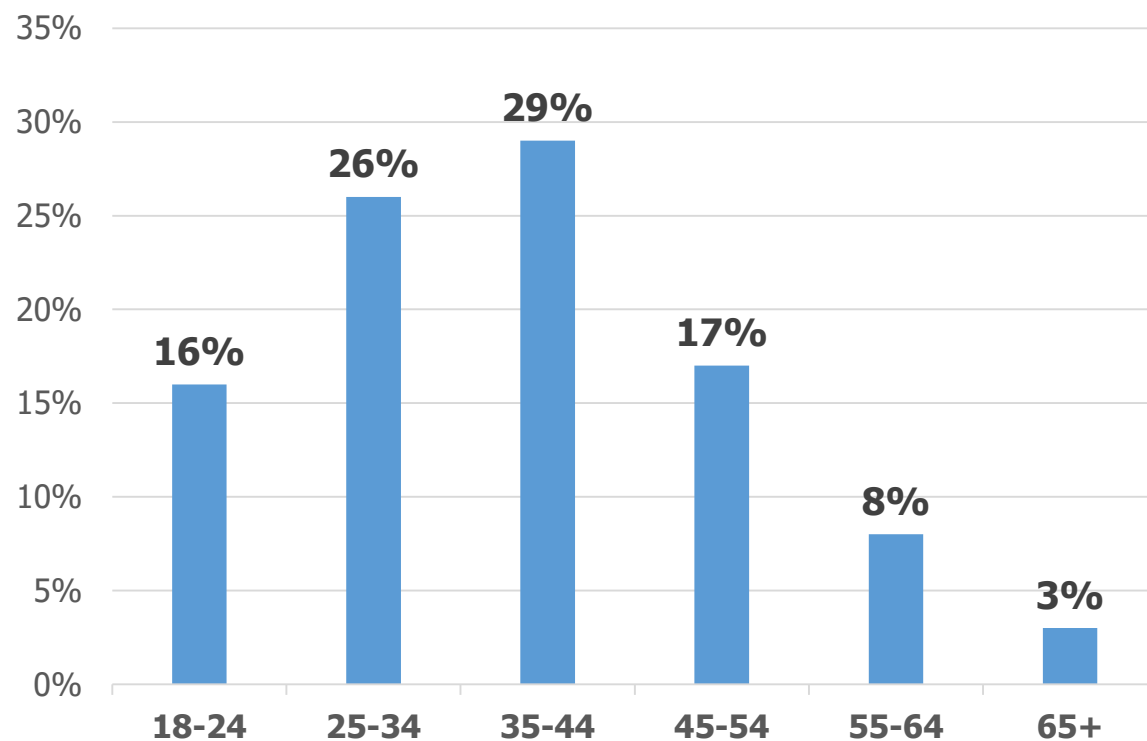
Acquisition ที่มาช่องทาง



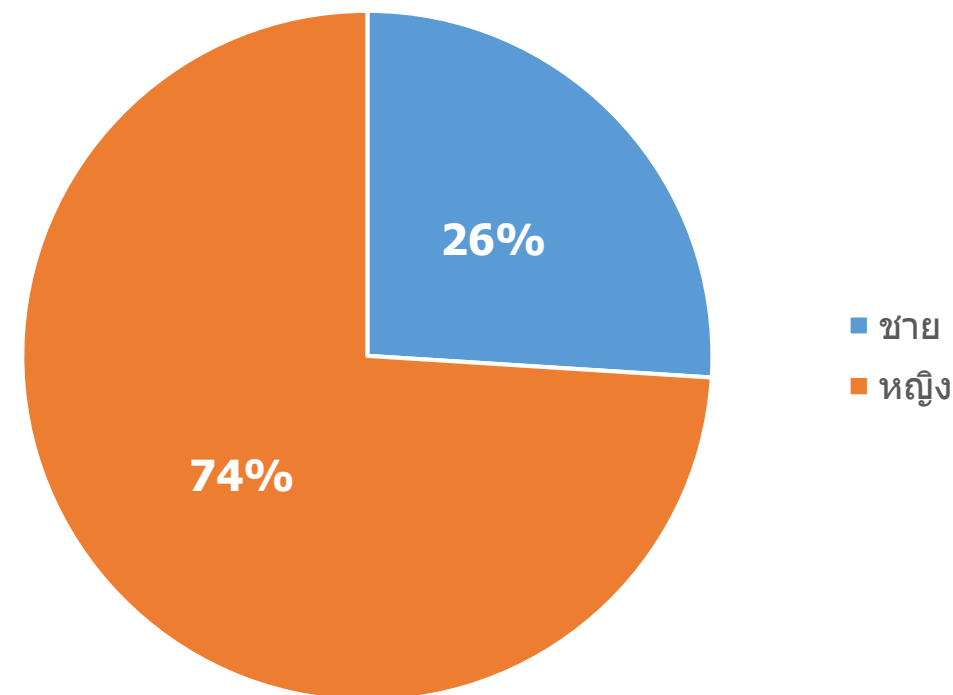
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.73 หน้า	1.82 หน้า	1.79 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.03 นาที	01.13 นาที	01.08 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	85%	84%	84%

Age / อายุ



Gender / เพศ

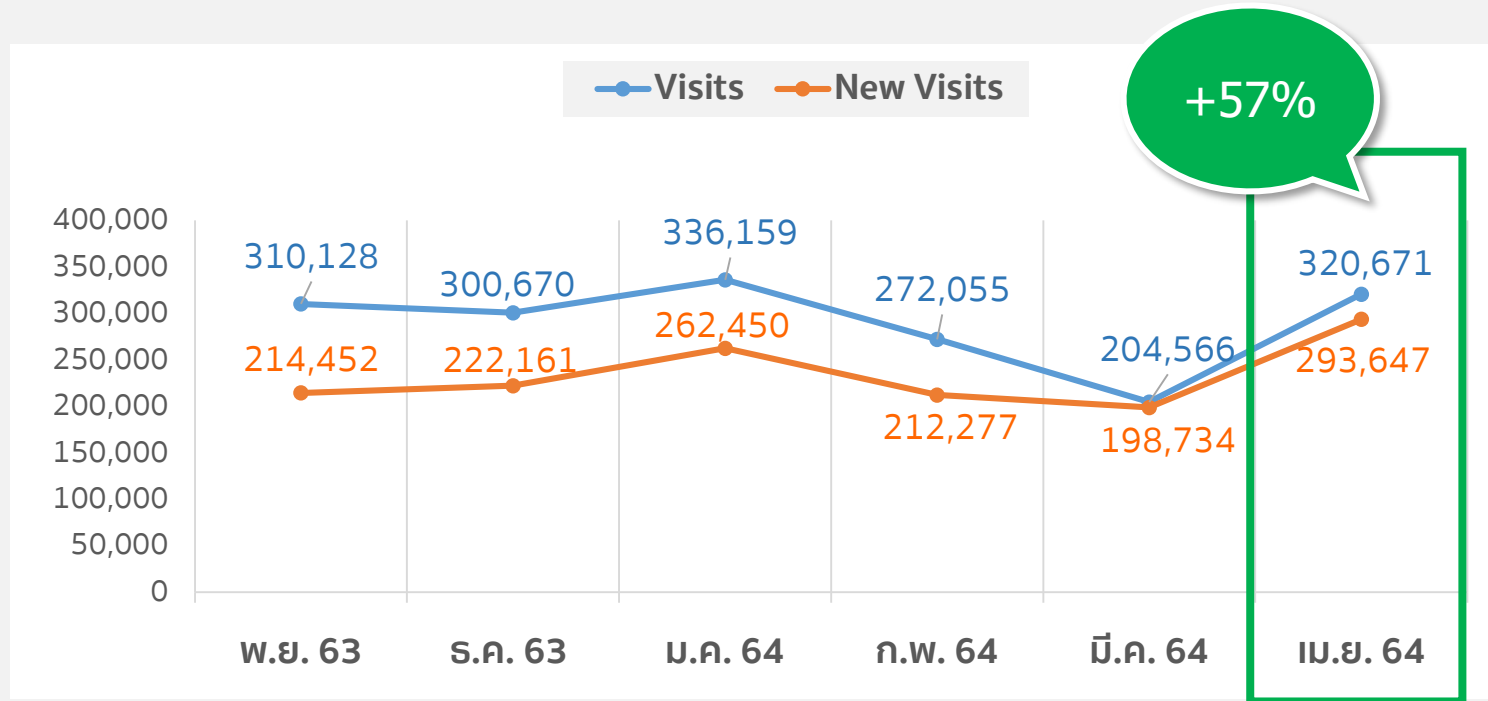


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids ยอดเข้าชมสูงสุด / เม.ย. 64	Pageviews
1	เมื่อลูกขีด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	1,207
2	เกมก๊วยเหมียวๆ	1,121
3	10 วิธีลดความเครียด เมื่อเลี้ยงลูกแล้วรู้สึกเหนื่อย	801
4	คุณเป็นพ่อแม่ที่รู้จักลูกดีแล้วหรือ !	760
5	เลือกชีสให้ลูกแบบไหนดี	743
6	ประสาทสัมผัสทั้ง 5	718
7	พ่อแม่ 4 แบบ เราเป็นพ่อแม่แบบไหนกัน ?	597
8	รวมที่เด็ดผักผลไม้ช่วยขับถ่าย	462
9	เด็ก ๆ คือ ภาพสะท้อนของผู้ใหญ่ (ใกล้ตัว)	418
10	เรากำลังฝึกวินัย หรือกำลังเอาชนะลูก	402

TV Online



สถิติเว็บไซต์เข้าชม TV Online / เม.ย. 64



วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 24 เม.ย. 64
- ยอดชมสด 18,780 Views
- รายการ ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย

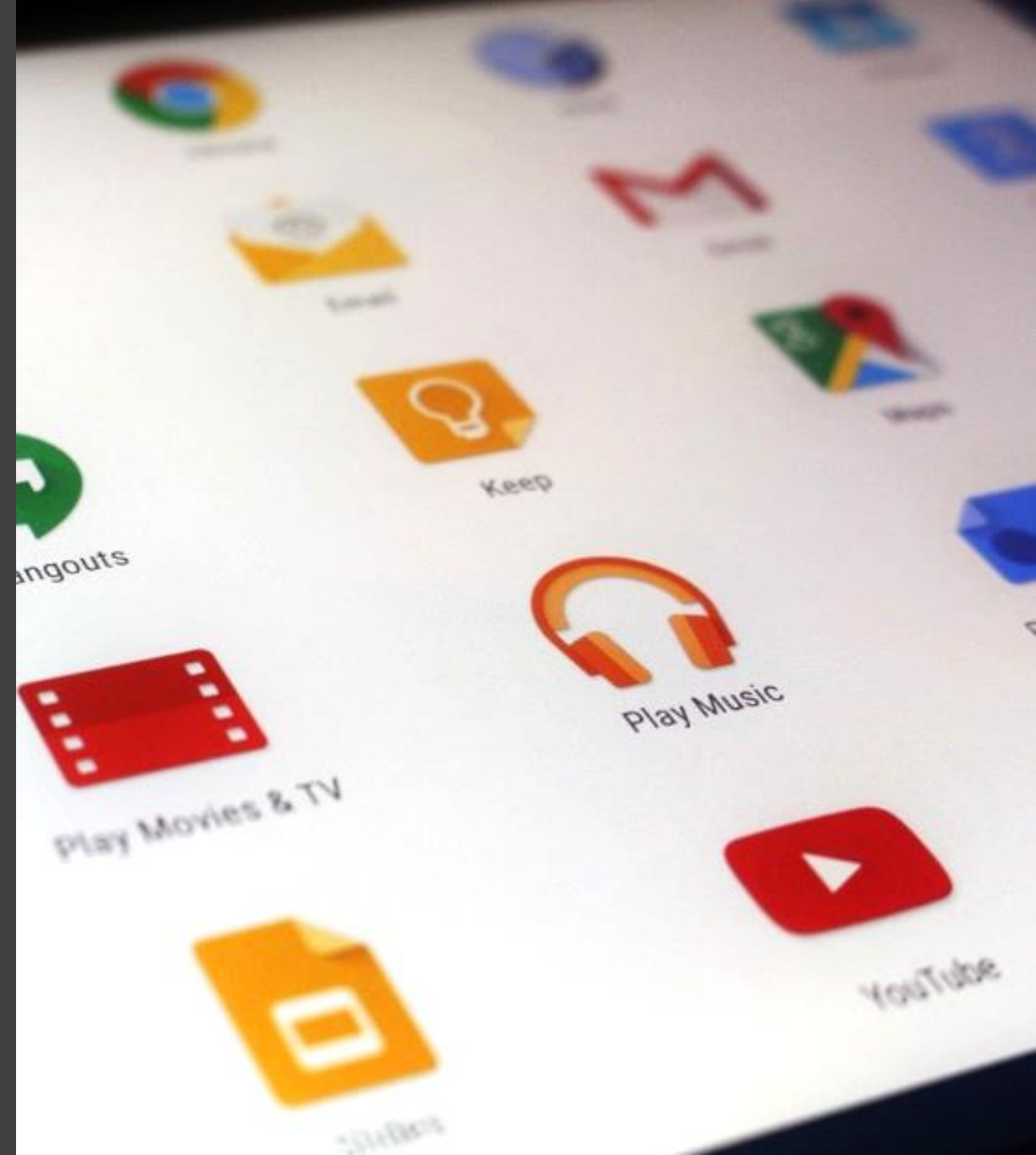
ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 29 เม.ย. 64
- Peak Views 1,860 Views
- เวลา 19.53 น.
- รายการ ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย

5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย	103,749
2	จับตาสถานการณ์	49,729
3	วันใหม่ วาไรตี้	38,374
4	ท่องโลกกว้าง	31,906
5	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	30,936

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / เม.ย. 64

		ระบบ	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	%
Thai PBS		Android	1,339	1,754	1,704	1,282	1,099	1,621	+47
		iOS	754	1,037	1,105	396	556	519	-6
Podcast		Android	109	149	210	150	77	180	+133
		iOS	125	484	658	145	94	148	+57
VIPA		Android	595	930	808	243	123	938	+662
		iOS	269	339	423	144	84	661	+686
Magazine		Android	9	14	21	8	10	36	+260
		iOS	16	16	36	19	21	28	+33
C-site		Android	130	271	130	141	302	130	-56
		iOS	129	124	60	69	124	48	-61

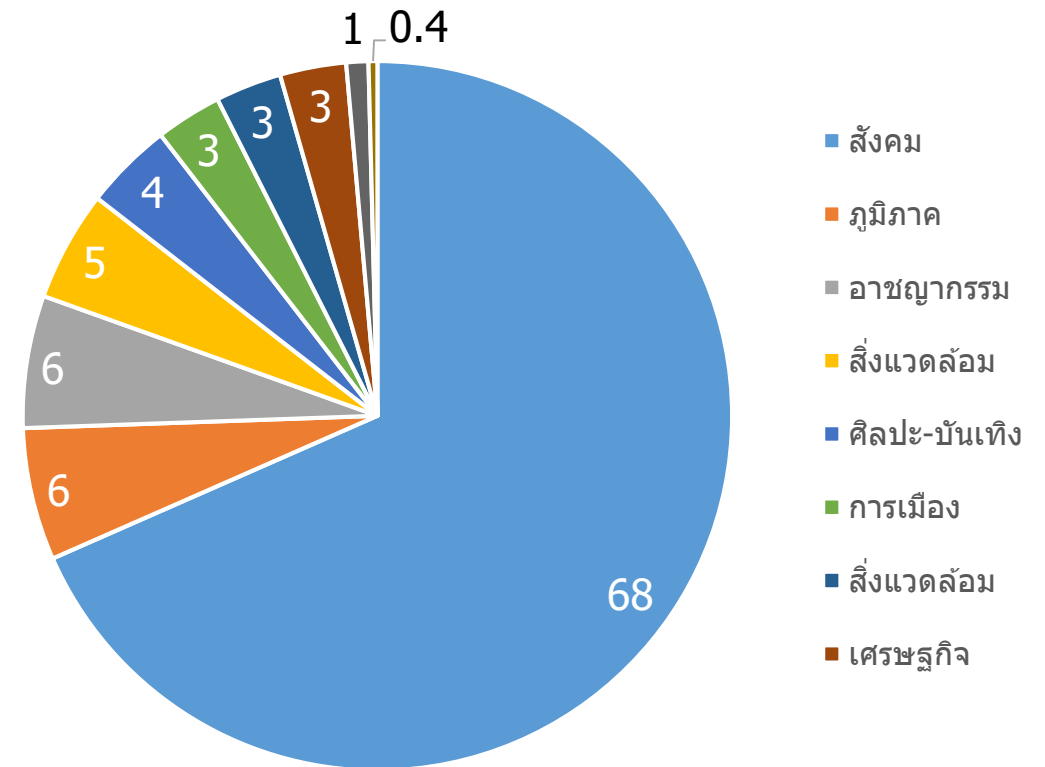
Membership / สมาชิกใหม่	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
Facebook	308	411	426
Email	61	68	82
รวม	369	479	▲ 508

Rating 5 Stars Program รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว

- จับตาสถานการณ์
- Kid Rangers
- คนสู้โรค
- กั๊ตตาการบ้านทุ่ง
- ที่นี่ Thai PBS
- ตอบโจทย์
- ดูให้รู้
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย
- Spirit of Asia

Top News Category

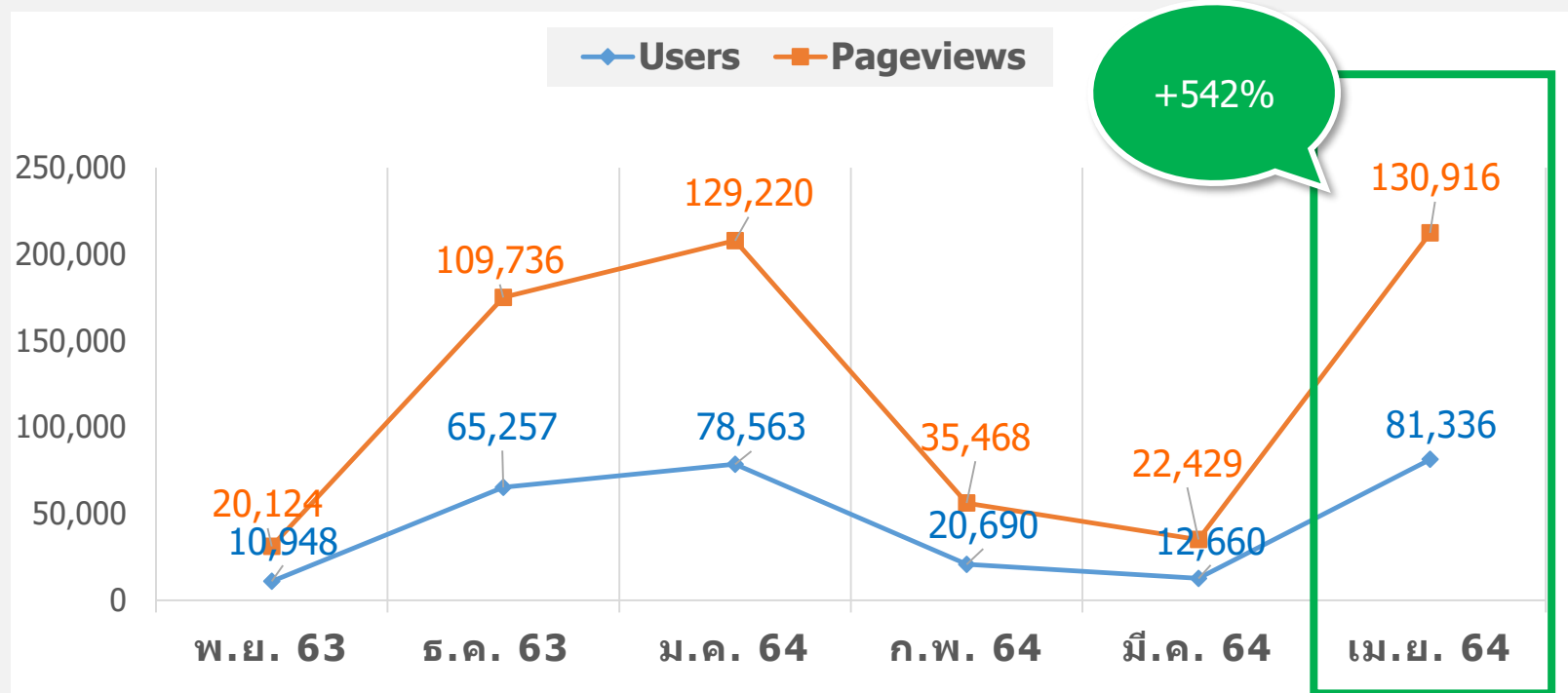
หมวดข่าวยอดนิยม %



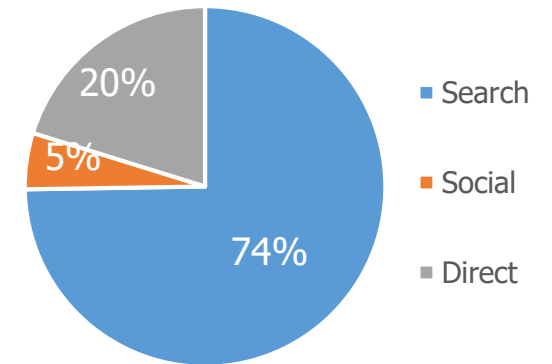
COVID-19 Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 สถิติ Users และ Pageviews / เม.ย. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง



- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.37 หน้า	1.38 หน้า	1.37 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.57 นาที	00.58 นาที	00.43 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	80%	78%	80%

หน้าเว็บไซต์ยอดนิยม :

อันดับ	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
1	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19
2	Infographic	Infographic	Infographic
3	Live แลงสถานการณ์	Live แลงสถานการณ์	Live แลงสถานการณ์
4	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ
5	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	Timeline	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19 ▲
6	Timeline	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	Quick View ▲
7	Quick View	gallery	Timeline ▼
8	gallery	Quick View	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา ▲
9	บทความใน Infographic	บทความใน Infographic	gallery ▼
10	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	คลิปโควิด-19 Partner

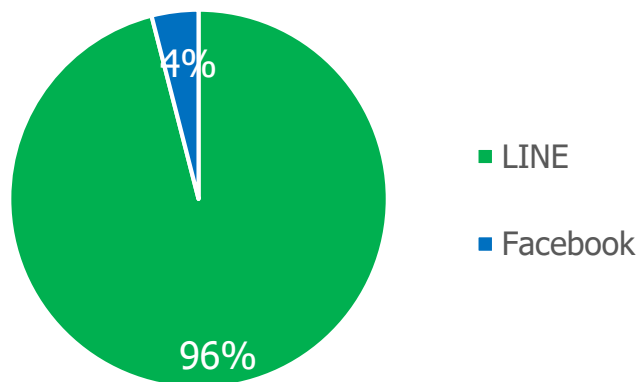
VIPA Bot



สถิติการโต้ตอบผู้ใช้งานของ VIPA Bot / เม.ย. 64



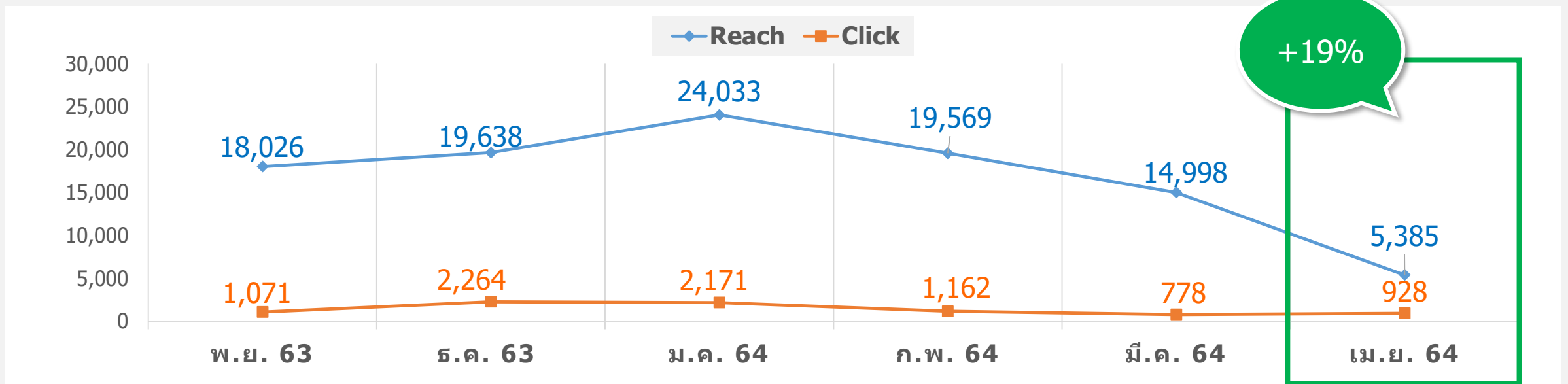
สัดส่วนผู้เข้าใช้งาน VIPA Bot



สถิติผู้ใช้งาน VIPA Bot

เดือน	ผู้ใช้งานบอต LINE สะสม	ผู้ใช้งานบอต Facebook สะสม	ติดต่อแอดมิน
เม.ย. 64	390,673	17,671	611
มี.ค. 64	341,958	17,625	337
ก.พ. 64	324,845	16,851	282

สถิติการอ่านข่าว VIPA Bot / เม.ย. 64



5 อันดับ เนื้อหาคลิกอ่านจาก VIPA Bot สูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	อ่าน/ครั้ง
1	นายกฯ ลงพื้นที่ รพ.สนาม โทร 1669 ไม่มีคนรับ สั่งสธ.เร่งแก้ปัญหา	24
2	จับตา! จ่อยกระดับคุมโควิดกทม. ซ้ำอีก 2,013 คนยัง รอเตียง	16
3	สธ.ห่วง COVID-19 ระบาดในหน่วยงาน หลังสงกรานต์	15
4	ด่วน! เกิดเหตุไฟไหม้โกดังเก็บน้ำมันย่านอ้อมใหญ่	15
5	3 เขต กทม.พบผู้ติดเชื้อมากที่สุด "บางแค-บางเขน-บางขุนเทียน"	15

• Reach - การมองเห็น / Click - การกดอ่านข่าว

• นโยบาย Facebook NPI (News Page Index) ซึ่งมีผลให้ตั้งแต่ 4 มี.ค. 63 ส่งผลให้การส่งข่าวประจำวัน (Notification) ต้องหยุดลงชั่วคราว

COVID-19 VIPA Bot



สถิติการใช้งานของ COVID-19 VIPA Bot / เม.ย. 64

Intent Call	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	Facebook	LINE
เกาะติด COVID-19	9,287	4,031	 25,497	35	25,462
ยอดผู้ติดเชื้อ	2,090	950	 23,612	10	23,602
ประเมินความเสี่ยง	136	105	 1,146	12	1,134
ข่าวล่าสุด COVID-19	229	179	 1,309	4	1,305
ถาม-ตอบ	34	21	 192	3	189
ชุดความรู้โควิด-19	850	309	 4,794	3	4,791
แถลงล่าสุด	57	39	 373	0	373



Thank You